

阿尔萨斯技术规范

一、地理标志名称

中文名称：阿尔萨斯

原文名称：Alsace

二、产品类别

葡萄酒

三、申请人

申请人名称：阿尔萨斯葡萄种植协会 - 保护及管理机构

地址：12 avenue de la Foire aux Vins, 68012 COLMAR Cedex,
France

四、欧盟成员国原产地地理标志保护

已于1973年9月18日获得欧洲共同体注册为受保护的原产地名称（PDO）。

五、产品描述

（一）品种

欧塞瓦白品种（auxerrois B），莎斯拉白品种（chasselas B）及粉红莎斯拉粉红色品种（chasselas rose Rs），琼瑶浆粉红色品种（gewürztraminer Rs），小粒白麝香（小白玫瑰）白色品种（muscat à petits grains B），粉红小粒白麝香粉红色品种（muscat à petits grains B），昂托玫瑰白色品种（muscat ottonel B），白比诺白色品种（pinot blanc B），灰比诺灰色品种（pinot gris G），黑比诺黑色品种（pinot noir N），雷司令白色品种（riesling B），西万

尼白色品种 (sylvaner B)。

(二) 最低酒精度

12.5% vol (以体积计)。

(三) 产品外观

平静型葡萄酒：包括白葡萄酒，红葡萄酒，桃红葡萄酒。

六、地理范围的简要界定

包括法国的如下行政区：

Haut-Rhin省的如下市：Ammerschwihr, Beblenheim, Bennwihr, Bergheim, Bergholtz, Bergholtz-Zell, Berrwiller, Buhl, Cernay, Colmar, Eguisheim, Gueborschwihr, Guebwiller, Gundolsheim, Hartmanswiller, Hattstatt, Herrlisheim, Houssen, Hunawir, Husseren-les-Châteaux, Ingersheim, Jungholtz, Katzenthal, Kaysersberg, Kientzheim, Leimbach, Mittelwihr, Niedermorschwihr, Obermorschwihr, Orschwihr, Osenbach, Ostheim, Pfaffenheim, Ribeauvillé, Riquewihr, Rorschwihr, Rodern, Rouffach, Saint-Hippolyte, Sigolsheim, Sultz, Sultzmatt, Steinbach, Thann, Turckheim, Uffholtz, Vieux-Thann, Voegtlinshoffen, Walbach, Wattwiller, Westhalten, Wettolsheim, Wihr-au-Val, Wintzenheim, Wuenheim, Zellenberg, Zimmerbach。

Bas-Rhin省的如下市：Albé, Andlau, Avolsheim, Balbronn, Barr, Bergbieten, Bernardswiller, Bernardvillé, Bischoffsheim, Blienschwiller, Boersch, Bourgheim, Châtenois, Cleebourg, Dachstein, Dahlenheim, Dambach-la-Ville, Dangolsheim,

Dieffenthal , Dorlisheim , Eichhoffen , Efig , Ergersheim ,
Ernolsheim-Bruche, Fessenheim-le-Bas, Flexbourg, Furdenheim,
Gertwiller, Gimbrett-Berstett, Goxwiller, Heiligenstein, Itterswiller,
Kienheim, Kintzheim, Kirchheim, Kuttolsheim, Marlenheim,
Mittelbergheim, Mittelhausen, Molsheim, Mutzig, Nothalten,
Nordheim, Oberhoffen les Wissembourg, Obernai, Odratzheim,
Orschwiller, Osthoffen, Ottrott, Petersbach, Reichsfeld, Riedseltz,
Rosenwiller , Rosheim , Rott , Saint-Nabor , Saint-Pierre ,
Scharrachbergheim-Irmstett, Scherwiller, Seebach, Soultz-les-Bains,
Steinseltz, Stotzheim, Strasbourg, Traenheim, Villé, Wangen,
Westhoffen, Wissembourg, Wolxheim, Zellwiller。

七、与地理区域的联系

葡萄园的分布呈现丰富的多样性，土壤及地下土层的多种结合，特殊的细观气候，给阿尔萨斯的葡萄酒生产人提供了丰富而众多的芳香型葡萄品种。他们选择保留这些品种，重点维护植物生物多样性，不受葡萄品种单一化的诱惑。因此在阿尔萨斯区域的土地上，植物多样性得到了充分的发挥和最佳表达。

北方葡萄园独特的风貌基于气候地质和土壤的组合，这种组合又与雄信心勃勃的生产规范而相结合，进而赢得了葡萄酒味觉个性的准确度。葡萄品种的选育确定了芳香型葡萄酒生产的方向。葡萄园面貌的多样性代表了多样化的地质土壤条件，向阿尔萨斯生产人为每个葡萄品种培育成功带来了最佳表达的条件。地域名称的补充，包括市镇和本地以及相关的葡萄品种方案的制定使这

个整体愿望更具体化了。

孚日山脉给平原带来的保护赋予了阿尔萨斯半大陆性气候，干燥而日照长久，给葡萄的生长带来了理想的条件。葡萄种植分布在山麓，在葡萄成熟期间的气候特点是，白天热而晚间清凉，而葡萄叶丛的高度既保证了良好的葡萄成熟度（含糖量及酒石酸酸性）也起到了遮荫护凉的作用，给葡萄酒芳香的完善提供了最佳条件。葡萄园的平均海拔（200~400m之间）正处在地热带的最佳方位，保证了酒石酸酸性自然平衡的品质。

秋末季节优良的气候条件不但有利于强化葡萄树根部糖浓度，也有利于葡萄产生贵腐，用生满贵腐葡萄来酿制葡萄酒，然后按照生产规范中规定来陈酿，使得葡萄酒品质得以日益提升。中世纪时，莱茵河畔就形成了向口岸地区和国家，甚至向更远地区出口葡萄酒的交通要道。目前，仍然有超出总产量四分之一的产品出口。

经过历代葡萄酒生产全体同仁发展直销的共同努力，终于走出了一条阿尔萨斯葡萄酒之路，它至今仍然贯穿葡萄酒与美食的完美结合。阿尔萨斯一跃成为一处赋有吸引力的旅游胜地，是阿尔萨斯地区经济的一张王牌。

早在1822年时，**Andr Jullien**就曾经说过，“阿尔萨斯白葡萄酒深受高度评价，它略酸的口感中富有浓郁的芬芳。”最早的时候，人们把这酒运送到美茵茨（**Mayence**）地区，用来和当地的莱茵葡萄酒调和，因此赋予并提升了葡萄酒的力量和芳香的个性。在1866年，**Jules Guyot**在谈到阿尔萨斯白葡萄酒时说“它达到了一种特有的品质，成为白葡萄酒中的佼佼者。”特别是用雷司令

B (riesling B) 品种葡萄酿制的白葡萄酒最得他的喜爱“味道”好，有强度而且保质期长久。”

八、标签的具体规则

无。

九、负责审查产品规范方面的管理机构

(一) 有关检查对标准规范遵守机构

法国国家原产地和质量管理局。

(二) 有关打假监控机构(质量, 标签及其它文件及营销文件)

法国经济财政就业、财政预算政府账目和公务员制度部竞争、消费者事务和欺诈控制总局D2处。

(三) 有关检查税务随附文件及海关事务机构

法国经济财政就业财政预算政府账目和公务员制度部海关及间接税总局间接税司F/3处。