

夏布利技术规范

一、地理标志名称

中文名称：夏布利

原文名称：Chablis

二、产品类别

葡萄酒

三、申请人

申请人名称：夏布利原产地名称保护联合会

地址：Mairie, 89800 CHABLIS, France

四、欧盟成员国原产地地理标志保护

已于1973年9月18日获得欧洲共同体注册为受保护的原产地名称（PDO）。

五、产品描述

（一）品种

霞多丽白色品种（chardonnay B）。

（二）酒精度

夏布利 $\geq 10\%$ vol。

（三）产品外观

白葡萄酒。

六、地理区域的简要界定

法国Yonne省的如下行政区：Beine, Bérú, Chablis, La Chapelle-Vaupelteigne, Chemilly-sur-Serein, Chichée, Collan,

Courgis, Fleys, Fontenay-près-Chablis, Lignorelles, Ligny-le-Châtel, Maligny, Poilly-sur-Serein, Préhy, Villy et Viviers。

七、与地理区域的联系

夏布利原产地名称葡萄酒，单产白葡萄酒，它性格激昂，属于矿物质风味香型口感，这个特性的形成和地理区域凉爽的海洋性气候息息相关。

葡萄酒口感的魅力中体现了本地局地气候，出产的年份酒中荡漾着对气候梯度微妙变化的敏感力。

葡萄收获须在法定地理区域土地界定范围以及位于山丘的土地界定范围内进行，这里土壤的排水性好，早春季节土壤转暖速度快。

夏布利产区在勃艮第地区占有特殊地位。表面看似简单的土地和简单的地质条件，单一葡萄品种生产单一葡萄酒产品，其实不然，复杂的地形和困难的气候条件的结合，形成了一种含有多种细微层次变化的局地气候和土壤，因此也形成了环境条件广泛的多样性。

在这样一个特殊的环境下，几代葡萄酒生产人发展了一种特殊的生产工艺，充分发挥了霞多丽（chardonnay B）葡萄品种的优势。比如，他们通过修枝技术来控制葡萄产量，来保障葡萄达到最佳成熟度，并且使用合理防护霜冻的办法。这样，自然环境中广泛的多样性就在葡萄酒口感的细微之处体现了出来。夏布利丰富的口感特征介于水果芳香型和矿物质风味型之间。这些丰富的香型久负盛名，许多突出的“气候特点”通过“一级酒”的法

定划分，达到了对其价值的进一步到承认。

夏布利60%的产品出口。

八、标签的具体规则

无。

九、负责审查产品规范方面的管理机构

（一）有关检查对标准规范遵守机构

法国国家原产地和质量管理局。

（二）有关打假监控机构（质量，标签及其它文件及营销文件）

法国经济财政就业、财政预算政府账目和公务员制度部竞争、消费者事务和欺诈控制总局D2处。

（三）有关检查税务随附文件及海关事务机构

法国经济财政就业财政预算政府账目和公务员制度部海关及间接税总局间接税司F/3处。