

露喜龙丘技术规范

一、地理标志名称

中文名称：露喜龙丘

原文名称：Côtes du Roussillon

二、产品类别

葡萄酒

三、申请人

申请人名称：露喜龙丘及露西龙村原产地监控命名保护联合会

地址：19 Avenue de Grande Bretagne BP 649, 66006
PERPIGNAN CEDEX, France

四、欧盟成员国原产地地理标志保护

已于1973年9月18日获得欧洲共同体注册为受保护的原产地名称（PDO）。

五、产品描述

（一）品种

1. 红葡萄酒

（1）主要葡萄品种：佳丽酿黑色品种（carignan N），歌海娜黑色品种（grenache N），慕合怀特黑色品种（mourvèdre N），西拉黑色品种（syrah N）。

（2）次要葡萄品种：神索黑色品种（cinsaut N），拉多内佩

鲁（多绒歌海娜）黑色品种（lledonerpelut N）。

2. 白葡萄酒

（1）主要葡萄品种：白歌海娜白色品种（grenache blanc B），马卡贝奥白色品种（macabeu B），图尔巴特白色品种（tourbat B）。

（2）次要葡萄品种：灰歌海娜灰色品种（grenachegris G），玛珊白色品种（marsanne B），胡姗白色品种（roussanne B），维蒙蒂诺白色品种（vermentino B）。

3. 桃红葡萄酒

（1）主要葡萄品种：佳丽酿黑色品种（carignan N），歌海娜黑色品种（grenache N），慕合怀特黑色品种（mourvèdre N），西拉黑色品种（syrah N）。

（2）次要葡萄品种：神索黑色品种（cinsaut N），灰歌海娜灰色品种（grenachegris G），拉多内佩鲁黑色品种（lledonerpelut N），马卡贝奥白色品种（macabeu B）。

（二）最低酒精度（以体积计）

红葡萄酒： $\geq 12.0\%$ vol。

桃红葡萄酒： $\geq 12.0\%$ vol。

白葡萄酒： $\geq 11.5\%$ vol。

（三）产品外观

红葡萄酒，白葡萄酒或桃红葡萄酒。

六、地理区域的简要界定

法国如下行政区：

Ardèche 省的如下市： Bourg-Saint-Andéol , Saint-Just-d'Ardèche, Saint-Marcel-d'Ardèche, Saint-Martin-d'Ardèche;

Drôme省的如下市： Bouchet, Mérindol-les-Oliviers, Mirabel-aux-Baronnies, Mollans-sur-Ouvèze, Montbrison, Nyons, (Le) Pègue, Piégon, Rochegude, Rousset-les-Vignes, Saint-Maurice-sur-Eygues, Saint-Pantaléon-les-Vignes, Suze-la-Rousse, Taulignan, Tulette, Venterol, Vinsobres;

Gard省的如下市： Aiguèze, Bagnols-sur-Cèze, Castillon-du-Gard, Cavillargues, Chusclan, Codolet, Comps, Cornillon, Domazan, Estézargues, Fournès, Gaujac, Laudun, Montfrin, Orsan, Pont-Saint-Esprit, Pujaut, Rochefort-du-Gard, Sabran, Saint-Alexandre, Saint-Etienne-des-Sorts, Saint-Gervais, Saint-Hilaire-d'Ozilhan, Saint-Marcel-de-Careiret, Saint-Michel-d'Euzet, Saint-Nazaire, Saint-Pons-la-Calm, Saint-Victor-la-Coste, Sauveterre, Saze, Tresques, Valliguières, Vénéjan;

Vaucluse省的如下市： Beaumes-de-Venise, Bédarrides, Bollène, Buisson, Cairanne, Camaret-sur-Aigues, Caumont-sur-Durance, Châteauneuf-de-Gadagne, Courthézon, Faucon, Grillon, Jonquières, La Roque-Alric, Lafare, Lagarde-Paréol, Mondragon, Morières-lès-Avignon, Orange, Piolenc, Puyméras, Rasteau, Richerenches, Roaix, Sablet, Saint-Marcellin-lès-Vaison, Saint-Romain-en-Viennois, Saint-Roman-de-Malegarde, Saint-Saturnin-

lès-Avignon, Sainte-Cécile-les-Vignes, Séguret, Sérignan-du-Comtat, Sorgues, Suzette, Travaillan, Uchaux, Vaison-la-Romaine, Valréas, Vedène, Villedieu, Violès, Visan。

七、与地理区域的联系

该地区为地中海式气候，汇集高温，日照，干燥和通风于一地。土地界定范围是根据传统操作工艺和土壤的多样特征来确定的，土壤贫瘠但排水性能强，葡萄品种虽然对卫生环境和日照要求高，但具备抗拒干旱的能力。

这样的栽培条件，要求对葡萄苗木和生产潜力有一个优佳的管理程序，更好地利用生产工艺来呵护好葡萄苗木：修枝低矮，低产量，使用有追溯体系的砧木，为了避免杂草争夺水份，要进行翻地，为了使葡萄苗木根部更好地利用土壤，种植地块要呈正方形。这些操作方法，不仅使葡萄生产人很好地保留了植物财产，而且他们至今还能继续使用近百年年龄的葡萄来陈酿葡萄酒。由于自然环境的多样性，困难的气候条件，所以露喜龙丘葡萄酒使用多品种葡萄调配酿制。每款葡萄品种的栽培都经过周密考虑，经过几代人的辛勤护理，使得每款葡萄品种继续给葡萄酒总体平衡做出自己的贡献，带来矿物质芳香风味口感。

佳丽酿(carignan N)品种确定红葡萄酒的结构和单宁框架，它陈酿的潜力属于中等程度，但是却得到了歌海娜(grenache N)品种慷慨襄助，给它带来了平滑口感。西拉(syrah N)给这是两个传统的品种带来了细腻，结构和复杂的芳香，同时，慕合怀特

(mourvedre N) 这个历史品种给红葡萄酒增添了单宁结构，巩固了它的陈酿能力。

桃红色葡萄酒和红葡萄酒的酿制使用相同的葡萄品种，但也有个别的使用灰歌海娜 (grenache gris G) 和 马卡贝奥 (macabeu B)，给葡萄酒补充了清新的口感。

用来酿制白葡萄酒的葡萄基本栽培在比较凉爽的土壤中，使用了传统的歌海娜 (grenache B)，马卡贝奥 (macabeu B) 和 土尔巴 (tourbat B) 以及那些芳香型的品种，比如灰歌海娜 (grenache gris G)，玛珊 (marsanne B)，胡珊 (roussanne B) 和 韦尔芒迪诺 (vermentino B) 等。尽管国际市场的公认姗姗来迟，但早在三世纪时，白葡萄酒虽然比不上天然葡萄甜酒的名声，但加泰罗尼亚的双耳土罐运输的来往，也能证实在地中海地区的白葡萄酒贸易的迹象。

十三世纪伊始，露西龙的葡萄酒就出口到了南部的加泰罗尼亚，东部的意大利，和北部的法国和 佛兰德。

直到 1659 年露西龙附属法国之前，它在马略卡王国 (Majorque) 和阿拉贡王国之间的战争 (1276~1344 年) 中摇摆不定，之后在法国和西班牙之间的战争中也是摇摆不定。

这个阶段对露西龙葡萄事业的繁荣不太有利，但至少，随着时间的推移，露西龙葡萄酒声誉却越来越大。

到了十七世纪，弥迪运河的建造 (1680 年) 连通了地中海和大西洋之间的运输，露西龙葡萄酒走向了新的市场开始和波尔多

葡萄酒产生竞争。1709年的“冬季大饥荒”使得波尔多葡萄酒交易人不得不向地中海葡萄酒进货。

从1882年开始，虽然比法国其它地区要发生的晚一些，但是，全部葡萄受到葡萄根瘤蚜病害的侵蚀，摧毁了大部分葡萄园。新品种的葡萄苗木，使用了美国砧木，重新种植下去，随着市场的需求提高，新葡萄园很快又诞生了。尽管铁路运输线的发达，露西龙葡萄酒增长势头却由于二十世纪初的葡萄酒危机受到阻力。从这时起，一种新型的葡萄酒开始上市，这种葡萄酒“健康而轻盈”，主要用来和非洲北部生产的葡萄酒进行勾兑，这类葡萄酒主要提供大城市的消费需求，迅速扩展开来。

1977年以来，随着露西龙丘原产地监控命名的认可，使得葡萄酒得到不断地发展，并且通过品质来增强了地理名称的声誉，2003年，“LesAspres”原产地监控命名葡萄酒的认证就是一个充分的证据，这款葡萄酒的特征就是独特的自然环境和特殊的酿制工艺结合的结晶。

干红生产者同时也酿制天然葡萄甜酒，所以，就对葡萄的栽培也实行了非常严格的规则管理，这种规则要求只在非常贫瘠和困难的土质上种植的葡萄才能被认可。在自然环境要求非常高的情况下，有些时候甚至是人迹罕至的地方，凭着他们的勇气和无私的牺牲精神，葡萄生产者终于始创了自己的独特，而且他们的工艺受到了承认。这个承认使得葡萄生产者更加感觉到自己对这片土地的归属感，而在这片土地上，复杂的历史造就了这里的人。

在这片土地上，传统的橄榄球给人们带来了团结和勇气。因此，葡萄酒也荡漾参杂着这些价值，热情粗旷与豪爽，这也正是露西龙人的性格特征。

八、标签的具体规则

无。

九、负责审查产品规范方面的管理机构

（一）有关检查对标准规范遵守机构

法国国家原产地和质量管理局。

（二）有关打假监控机构（质量，标签及其它文件及营销文件）

法国经济财政就业、财政预算政府账目和公务员制度部竞争、消费者事务和欺诈控制总局D2处。

（三）有关检查税务随附文件及海关事务机构

法国经济财政就业财政预算政府账目和公务员制度部海关及间接税总局间接税司F/3处。