

知识产权每周 国际快讯

2023 年第 5 期（总第 175 期）

中国保护知识产权网

2023年2月9日

目 录

欧委会希望成员国做好实施《数字服务法》的准备.....	3
欧盟知识产权局：知识产权侵权是中小企业面临的主要威胁	6
欧亚专利局首次全程参与 PCT 国际申请的审查工作	8
欧亚专利局与全俄发明家和创新者协会举办工作会议.....	10
俄工业产权研究院将为萨马拉地区企业提供培训.....	12
俄知识产权局为小型燃气轮机机组项目提供支持.....	14

美国确定最大的盗版网站和其他恶名市场名单.....	16
美国喜剧权利机构要求法院对潘多拉进行制裁.....	19
巴西国家工业产权局将努力减少保护申请的答复时间.....	21
巴西国家工业产权局发布有关肥料的研究报告.....	22
在海牙体系下指定墨西哥的 2 个主要问题.....	23
日本与哈萨克斯坦同意加强知识产权领域中的合作.....	24
土库曼斯坦年轻科学家提出传统药用植物新用途.....	25
菲律宾计划使格林希尔斯购物中心移出恶名市场名单.....	26
以色列司法部发布意见书 支持将版权作品用于机器学习	29
非洲知识产权组织在雅温得举办知识产权国际研讨会.....	32
利比亚商标局暂时停止接受外国商标注册申请.....	33
品牌市场危机：亚马逊成为全球最有价值品牌，行业巨头 排名大幅下滑	34
观点：无形资产价值明显 知识产权评估很重要.....	40
美国《2022 年假冒和盗版恶名市场审查》与中国相关部分 参考翻译	44

欧委会希望成员国做好实施《数字服务法》的准备

2023年1月24日，欧盟委员会在与负责执行《数字服务法》的欧盟各成员国主管机关举行的网络研讨会上对关于超大型在线平台指定、架构管理和信息共享系统的相关情况进行了介绍。《数字服务法》是最近获得通过的欧盟法律，其目的是规范内容、产品和服务的在线传播。

《数字服务法》是一部横向立法，对数字领域所有参与者的责任都作出了规定。根据该法，那些在欧盟拥有超过4500万用户的超大型在线平台被认为对整个社会构成了系统性风险，因此引入了更为严格的要求。

脸书和照片墙等公司将必须在2023年2月17日之前公布其平台上活跃用户的数量。在此基础上，这些平台将根据《数字服务法》被指定为超大型在线平台。执行该法的成员国将有1年的时间来任命数字服务协调员。

以年为周期的风险管理

被指定平台将必须比其他经济行为体更早地符合该法律的规定，即在明年7月之前。这种合规性的一个重要部分是建立一个风险管理系统，以识别和减轻潜在的社会风险，如有害的内容。

委员会的介绍进一步详细说明了这种风险管理每年需要做些什么。特别是，在该义务生效后，超大在线平台必须确保相关的缓解措施到位。

这些措施将由独立的审计机构进行审查。当审计机构提供其实施报告时，大型平台将有 3 个月的时间来执行报告。到 2024 年 7 月，被指定平台将不得不向欧盟委员会及其欧洲总部所在国主管机关发送一份风险评估报告。

管理方法

欧盟执行机构将是大型在线平台的主要管理者。相比之下，数字服务协调员的职责将是管理较小的参与者，协调员还将与其他国家主管机关进行协调。

由欧盟委员会定义的“《数字服务法》管理原则”的第三个层次的内容由欧洲数字服务委员会（European Board of Digital Services）负责制定，以确保合作和跨境执法的一致。

各成员国可能会决定将一些任务委托给数字服务协调员以外的机构，但协调员仍然是与在其国家领土内成立的公司打交道的唯一联络点，并在委员会内代表国家立场。

数字服务协调员还将负责开展联合调查，与同行合作处理跨境案件，或要求委员会评估某大型平台是否构成系统性问题。

尽管提到成员国在分配监督和执法权限方面具有灵活性，但欧盟执行机构强调需要对国家一级的协调进行简化，并保持所有相关机构的独立性和专业保密性。

参考用例

该介绍中提供了几个参考用例，以说明国家主管机关在

执行《数字服务法》方面的作用。

例如，超大平台的指定流程从国家层面开始。如果一个假定拥有超过 4500 万用户的平台未能公布其用户数量或报告了异常低的用户数量，相关的数字服务协调员将要求提供进一步的信息。

介绍中还提出若干问题，如“成员国计划如何确定未能公布其用户数量的服务提供商？是否会考虑对可疑的低数量报告进行审查？”如果主管机关仍有理由相信有关公司通过了审查，则应告知欧盟委员会相关情况。

另一个例子涉及可能的跨境投诉。在这种情况下，提交投诉的成员国的主管机关将进行第一次评估，如果评估认为存在相关性，则需将投诉转给平台所在国，如果涉及超大平台，则应将投诉转至欧盟委员会。

平台托管国的主管机关将有两个月的时间来评估投诉并作出决定，如果原主管机关不同意该决定，则需将其提交至欧盟委员会。依此来说，如果委员会也不同意平台托管国的意见，则应由委员会来解决争议。

更广泛的合作

委员会可以在数据保护、竞争和非歧视等问题上与欧盟主管机关和相关机构合作。这项合作的结果将被公之于众。

委员会可能会决定让欧盟主管机关参与起草危机协议，以应对影响公共安全的特殊情况。欧盟执行机构还可能要求

相关各方在监督大型平台和评估系统性风险方面提供支持。

信息共享

根据介绍，委员会正在为官方请求、工作任务和非正式合作制定一个共同的、可互操作的信息共享系统。

委员会还询问成员国对系统使用的偏好，因为该系统可能会与成员国的系统互操作，或者成员国主管机关也可采用这个全欧洲系统进行内部协调。

(编译自 www.euractiv.com)

欧盟知识产权局：知识产权侵权是中小企业面临的主要威胁

2023年1月31日，欧盟知识产权局（EUIPO）通过欧洲知识产权侵权观察站与经济合作与发展组织（OECD）联合发布了一份报告——《假冒商品非法贸易给中小企业带来的风险》。根据该报告，知识产权侵权是目前影响中小企业盈利和生存的主要风险。报告也显示，知识产权受到侵犯的中小企业在5年后仍能存活的可能性降低了34%。对于不属于大型企业集团的独立的中小企业和遭受专利侵权的中小企业来说，这尤其是一个亟待解决的问题。

根据该报告，亚洲部分地区的假冒商品是迄今为止侵犯中小企业知识产权的最常见的假货来源，占与在线销售相关的查获假货量的85%，占查获的全球线下销售假货量的51%。

最常见的假冒商品是电气机械和电子产品（占查获假货量的 30%）、服装（18%）、香水和化妆品（10%）以及玩具和游戏（也占 10%）。此外，这些商品中有许多不符合标准，往往对消费者的健康和​​安全构成了威胁。

关于获取途径，在欧盟边境查获的侵犯中小企业知识产权的假冒商品中，约有一半是在网上购买的。

背景

在全球化和创新驱动的经济模式中，假冒商品的非法贸易是一个严重且日益增长的威胁。因为常常缺乏监测和有效应对风险的资源，它尤其会对中小企业产生有害的影响。近年来，EUIPO 和 OECD 对假冒商品、知识产权犯罪及其影响进行了一系列分析研究。研究结果已在一系列评估假冒和盗版商品非法贸易风险的报告中发表，如《假冒和盗版商品贸易：绘制经济影响图》（2016 年）、《假冒和盗版商品贸易趋势》（2019 年）和《全球假冒商品贸易：令人担忧的趋势》（2021 年）。这些结果令人感到担忧，2019 年，假冒和盗版商品贸易份额占世界贸易的 2.5%；仅考虑欧盟进口方面，这一比例就已高达 5.8%。

该报告以先前的分析为基础，提供了关于侵犯中小企业知识产权的假冒商品非法贸易价值的详细、量化的信息。此外，该报告旨在提高认识，并对侵犯中小企业知识产权的非法贸易及其对创新和创业政策规划的影响提出独到的见解，

从而提供必要的证据，以促使各方采取行动应对这一威胁。这项研究是在 OECD 打击非法贸易工作组的主持下进行的，该工作组侧重于以证据为基础的研究和先进的分析方法，以帮助决策者详细了解和理解非法贸易产生的隐患。

对中小企业的支持

2022 年 9 月公布的最新 EUIPO 《中小企业知识产权记分牌》研究结果显示，遭受知识产权侵权的中小企业认为这对其运营造成了负面影响，包括营业额的损失、声誉和形象的损毁以及竞争优势的丧失。

然而，40%的中小型企业承认，他们没有监控其市场是否存在潜在的知识产权侵权的行为，或者只依赖偶然的侵权信息，例如客户的反馈或来自商业伙伴的信息。

为了支持中小企业，EUIPO 与欧盟委员会以及欧盟国家和地区知识产权局合作，在知识产权领域发起了一系列倡议，其中包括中小企业基金，该基金目前已进入实施的第 3 年。中小企业基金为中小企业注册其知识产权提供了资金支持。2023 年中小企业基金已于 1 月 23 日启动，并开始接受申请。

(编译自 euiipo.europa.eu)

欧亚专利局首次全程参与 PCT 国际申请的审查工作

近期，作为被世界知识产权组织 (WIPO) 指定的国际检索机构 (ISA) 和国际初步审查单位 (IPEA)，欧亚专利局

(EAPO) 首次全程参与了 PCT 国际申请的审查工作。

这个通过 EAPO 提交的国际申请描述了一种使用已安装应用程序的用户移动设备来销售商品和服务的全新系统与方法。在这个系统和方法的帮助下，卖方可以销售更多的商品和服务，而无需使用额外的人力资源。另一方面，买方有机会以低于市场价值、等同于认证价值的价格来购买到商品或服务。该发明涉及销售模式的自动化，因为其能够以一种更加可靠和准确的方式来识别用户数据，而且无论其位置如何，都可以实时跟踪商品或服务的图像。

这件申请的发明人马拉特·阿贝诺夫 (Marat Abenov) 来自哈萨克斯坦，他在于 2022 年 7 月 5 日提交申请时便将 EAPO 选为受理局。EAPO 首先是被指定为 ISA。在 EAPO 开展完国际检索并编制出检索报告和可专利性报告之后，申请人在 2023 年 1 月向该局提交了国际初步审查请求。这位申请人有机会获得保护的国家或地区专利局的完整名单可在 WIPO 网站上公布的申请中找到。

在 EAPO 开展完国际初步审查后，申请人可以根据审查结果作出明智的决定，最终确定他将在哪些国家和地区之中为其发明寻求法律保护。

对于这件国际申请，EAPO 的局长戈利高里·伊夫利耶夫 (Grigory Ivliev) 讲道：“由于拥有 PCT 国际机构的地位，因此 EAPO 可以作为欧亚地区申请人在世界各地为其发明提

交专利申请的‘一站式商店’。毫无疑问，在这种情况下，发明人可以独立地提交申请，并在一个受理局中就完成国际专利申请程序的所有阶段。首先，这极大地方便了注册和提交文件的程序。EAPO 提供了一个非常好的机会，人们可以通过 ePCT 系统完全以俄语的电子形式来完成国际申请程序。其次，这个方式更具成本效益，因为它降低了翻译、邮寄文件和使用专利律师服务的费用。”

(编译自 www.eapo.org)

欧亚专利局与全俄发明家和创新者协会举办工作会议

近期，欧亚专利局 (EAPO) 在其总部与由安东·伊申科 (Anton Ishchenko) 率领的全俄发明家和创新者协会 (VOIR) 代表团举办了一场领导层工作会议。

此次会议的主要议题是用户和 EAPO 进行互动的电子系统的现代化工作，即 EAPO - ONLINE 系统。来自俄罗斯发明界的代表们提到了 EAPO 当前数字服务的高质量以及获取知识产权局各类活动信息和欧亚专利参考信息的便利性。

VOIR 的代表提示人们要注意到这样一个事实，即目前该局采用的系统主要是针对大型企业用户的，例如那些代表着会经常提交欧亚发明或工业品外观设计专利保护申请的大型企业或组织利益的专利律师。这个问题会影响到 EAPO - ONLINE 系统中提交申请部分的架构、申请系统的整合以

及界面的功能设置。

VOIR 的代表指出，如果该局的系统只是面向大型企业用户，那么这会阻碍 EAPO 成员国的个人发明人提交自己的欧亚专利保护申请。实际上，很多来自俄罗斯、阿塞拜疆、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、塔吉克斯坦和土库曼斯坦的个人发明人都是直接向 EAPO 提交的申请，这其中并没有专利律师的参与。与此同时，对于来自 EAPO 成员国的个人发明人来讲，这为他们提交各项有关专利申请的费用也带来了极大的便利。这些代表补充道，消除用户与 EAPO 之间的电子互动系统中的缺点可以让申请人以一种更加简单的方式来提交申请。

对此，伊申科讲道：“我们认为对现有的 EAPO - ONLINE 系统以及新推出的数字服务进行一些改进，将有助于那些希望获得欧亚专利保护的个人申请人向 EAPO 提交申请。举例来讲，根据俄罗斯联邦知识产权局（Rospatent）的经验，这些发明人通常会独立地提交申请，独自经历审查的所有阶段。他们会直接与专业人士进行沟通，并在没有专利律师参与的情况下独自开展其发明的实施与许可工作。因此，考虑到这种情况，有超过三分之一的申请是由个人发明人提交给 Rospatent 的。”

EAPO 信息技术部负责人丹尼斯·扎斯塔夫尼（Denis Zastavny）在总结本次会议时指出：“VOIR 的代表针对我们

系统的实际情况提出了一些重要的意见，这会让用户体验到更加便捷的服务。我们会向往常一样对现有的 EAPO - ONLINE 系统进行调整，在开发和将我们最新的数字服务投入使用时充分考虑到各方意见。我们打算继续让 VOIR 作为最大的发明人公共协会参与到我们这套系统的专家评估工作中，以便为了维护欧亚大陆全体发明界的利益而进行改进。”

(编译自 www.eapo.org)

俄工业产权研究院将为萨马拉地区企业提供培训

俄罗斯联邦工业产权研究院 (FIPS) 将会为萨马拉地区的工业企业举办长达 16 个小时的远程学习研讨会，以提升这些企业中的专家团队的能力。此外，在另一场主题为“有效的发明清单”的实践研讨会上，学员们还会学到应该如何利用创新成果以及技术解决方案的权利来享受到税收减免优惠，以及如何对科学与技术活动所带来的成果进行汇总清点等。

2023年2月2日，FIPS 院长奥列格·尼瑞丁 (Oleg Neretin) 在和萨马拉州州长德米特里·阿扎罗夫 (Dmitry Azarov) 就俄罗斯联邦知识产权局 (Rospatent) 与该地区之间的互动进行会晤的期间对外宣布了上述计划。

尼瑞丁讲道：“在研讨会的框架内，我们在其中一个环

节中能够为多达 1000 名来自萨马拉工业企业的专家提供培训。除了已经被列入清单中的问题以外，我们的专家还会谈到其他涉及知识产权领域的主题。我想指出的是，FIPS 开展此类教育培训活动已经超过 6 年了，我们目前已有 20 多个教育项目。这种研讨会已经举办了不止一次，均取得了良好的效果。”

州长阿扎罗夫强调，对于萨马拉地区来讲，当前的知识产权问题尤为重要。

他表示：“知识产权问题对我们这个地区来讲极为重要。在萨马拉地区，已经出现了一个世界级的 REC 未来工程管理公司，这是一家全球领先的集团。我相信这将有利于本地区科技潜力的开发。”

阿扎罗夫总结道：“该地区的区域品牌拥有巨大的发展潜力。”

Rospatent 局长尤里·祖博夫 (Yuri Zubov)、该地区州长顾问奥尔加·米赫耶娃 (Olga Mikheeva)、全俄发明家和创新者协会 (VOIR) 负责人安东·伊申科 (Anton Ishchenko)、FIPS 项目办公室负责人奥列格·埃纳 (Oleg Ena) 以及萨马拉科罗廖夫院士国家研究型大学的校长弗拉基米尔·博加特列夫 (Vladimir Bogatyrev) 出席了会议。

(编译自 www1.fips.ru)

俄知识产权局为小型燃气轮机机组项目提供支持

近期，俄罗斯联邦知识产权局（Rospatent）、REC 未来工程管理公司以及萨马拉科罗廖夫院士国家研究型大学签署了一份有关参加科技项目专家与分析支持实验的协议。上述签署仪式是在一场主题为“知识产权作为各地区科学技术发展的驱动力”的跨地区会议期间举办的。

对此，Rospatent 局长尤里·祖博夫（Yuri Zubov）讲道：“总理米哈伊尔·米舒斯京（Mikhail Mishustin）在 2022 年 11 月签署了一项有关启动大型高科技项目专家与分析支持实验的命令。该项目拥有非常好的科技储备水平，并具有商业化的潜力。Rospatent 将会为萨马拉大学开发出的小型燃气轮机机组提供技术与商业咨询服务。来自我们这个部门的顶尖专家将会参与开发过程中的每一个阶段。”

如上所述，作为整体实验的一部分，Rospatent 需要针对由萨马拉大学开发出的小型燃气轮机机组提供相应的技术与商业建议。此外，俄罗斯联邦工业产权研究院（FIPS）的项目办公室也会提供专利分析服务。此举有助于开展工业生产的筹备工作，确定技术与商业领域中的合作伙伴，并为企业的工程团队提供有关开发、保护、营销产品以及开展技术转让和许可工作的宝贵信息。

FIPS 项目办公室的负责人奥列格·埃纳（Oleg Ena）表示：“我们已经开发出了一整套的专利分析流程。为了提升

这个旨在研发出一种容量为 30kW 的小型燃气轮机装置以满足对于分布式能源的需求的项目质量，我们需要对其进行全面的分析。我们将会为大学团队展示应该如何进一步改进其研发成果，以便将这个提升到一个全新的水准上。今年 10 月，俄罗斯联邦政府将会对上述工作成果进行评估。我们不仅会把该项目的覆盖范围扩展到 REC 这种企业，同时也会扩展到其他支持创新和研发工作的机构。”

一支由专利和商业分析师、营销人员、专利律师以及其他多位专家所组成的团队将会全程参与上述项目。

萨马拉科罗廖夫院士国家研究型大学的校长弗拉基米尔·博加特列夫（Vladimir Bogatyrev）讲道：“Rospatent 的专家和分析支持正是我们所缺少的东西。我们会全力支持并且很高兴能够参与到实验工作中。我们准备提供有关我们这种设备的宝贵信息。我们已经设计出了主要的组件，并准备开展下一步的工作。”

作为分布式能源机组，这种小型燃气轮机可以提供大量能源，并且全天候运行。截至目前，俄罗斯国内还没有类似的设备。萨马拉大学的这个研究成果应该可以取代类似的进口产品。

（编译自 rospatent.gov.ru）

美国确定最大的盗版网站和其他恶名市场名单

美国贸易代表办公室（USTR）近期公布了其 2022 年度最大的盗版网站和其他“恶名市场”的名单。今年的报告包括了海盗湾（The Pirates Bay）、FMovies 和 Rapidgator 等常见的涉嫌盗版的网站，但也提到了一些非法网络电视（IPTV）服务，甚至是非法服务托管公司。USTR 希望，通过强调这些威胁的存在，平台运营商或外国主管机构能够采取相应的行动。

USTR 每年都会公布一份恶名市场名单，这些市场为网络盗版和相关知识产权犯罪提供了便利。

该报告借鉴了版权所有人的意见，对被认为涉及盗版或假冒的网站和服务进行了非排他性的概述。

按照惯例，该报告包括了一些较大的洪流网站、下载门户、网络硬盘和流媒体服务，这些服务在未获得版权所有人许可的情况下提供了受版权保护的内容。

近年来，该报告涉及的范围有所扩大。例如，可以在其中看到托管公司、广告商和社交媒体平台的身影。这些公司并不是以盗版为核心业务的，但据称它们为侵权活动提供了空间。

2022 年恶名市场审查报告

2022 年 1 月 31 日，USTR 发布了《2022 年恶名市场审查报告》。据贸易代表凯瑟琳·泰（Katherine Tai）介绍，该

年度报告将有助于公司和一些国家在需要时采取适当行动。

泰在报告发布时表示：“这份恶名市场名单是一个重要的工具，它能够促使私营部门和我们的贸易伙伴针对有害的做法采取行动。”

该报告的重要性和影响力不容低估。然而，一些盗版网站的名字已经在名单上存在 10 余年了，这一事实表明，列入名单不能保证取得任何进展。

熟悉的名字

在《2022 年恶名市场审查报告》中，可以看到常见的嫌疑对象，包括海盗湾、RARBG、Rapidgator、Fmovies、Sci-Hub 和 2Conv。所有这些网站都附有简短的介绍，以及权利所有人认为这些网站存在问题的原因。

一些专门的 IPTV 服务和相关公司如 GlobeIPTV 也被点名，而“防弹”托管公司（Amaru 等）甚至社交媒体平台（VK 等）也被纳入其中。

速卖通和 Shopee.com 等国外热门的电商平台也榜上有名。这些平台的商铺往往与假冒商品销售有关。同时，备受欢迎的动漫盗版网站并未被提及。

新增名单

今年的报告中只提供了几个新的名字，包括洪流网站 Rutracker 和 YTS。尽管后者是互联网上访问量最大的洪流网站，但很明显去年并未上榜。

总部位于俄罗斯的分类广告平台 Avato 是另一个新增平台。托管公司 Amarutu 也是如此，据权利所有人称，Amarutu 托管了许多大规模的盗版网站。

第 5 项，也是最后一项新增内容，是非常有趣的补充。Lalastreams/isteream2watch.com 被列为同系列非法体育流媒体网站。事实上，这些都是几周前英国超级联赛报道的。

USTR 的报告没有提到的是，isteam2watch.com 域名已于去年 12 月被美国执法部门查封。来自同一系列的其他域名并没有被提出并且仍然保持在线。

移出名单的部分网站

预计 isteam2watch.com 明年不会再被用作示例。值得一提的是，2021 年出现在名单中的一些网站已被移除，这些网站的名字如下：

- Blueangelhost (移除原因不明)
- Chomikuj.pl (开始使用过滤机制)
- Dytt8.net (移除原因不明)
- Phimmoi (原网站已关闭)
- opcorn Time (热门子站已关闭)
- Private Layer (移除原因不明)
- Revenuehits.com (移除原因不明)
- Uploaded.net (自动关闭)

最后，值得注意的是，出现在 USTR 名单上的网站和服

务并没有承担直接的法律后果。也就是说,在过去的 1 年中,虽然可以在美国的法院看到几项请求,其中权利所有人要求中介机构(包括互联网服务提供商)屏蔽 USTR 年度恶名市场名单上的域名。但据媒体透露,这些请求都没有得到批准,或许这种情况在未来可能会发生变化。

(编译自 torrentfreak.com)

美国喜剧权利机构要求法院对潘多拉进行制裁

代表美国喜剧演员权利的机构之一要求法院制裁美国流媒体音乐服务商潘多拉(Pandora)及其律师。

多名喜剧演员向美国法院起诉潘多拉,指控其在没有获得适当许可的情况下传输其喜剧材料。

虽然潘多拉与向其提供喜剧录音制品的唱片公司和发行商达成了许可协议,但它从未就这些录音制品中所包含的喜剧材料寻求单独的许可。显然,在音乐流媒体传输方面,服务机构要获得两套许可,一套涵盖录音制品,另一套涵盖录音制品中的歌曲。

这起法律纠纷中的喜剧演员与 2 个机构——Word Collections 和 Spoken Giants——之一属于合作关系。这 2 个机构是为代表喜剧和其他口语材料的权利而设立的。

潘多拉在回应中指责这 2 家版权机构存在反竞争行为,尽管在这一领域有 2 家竞争公司,但目前这 2 家公司代表的

权利目录相对较少。

潘多拉的法律文件指出，无论是 Word Collections 还是 Spoken Giants，他们都不是“好的授权代理机构或支持喜剧演员知识产权的机构”，相反，这 2 家机构基本上是“卡特尔”性质的。

2022 年 10 月，负责 Word Collections 案件的法官正式驳回了这些“卡特尔”诉讼主张，允许潘多拉修改针对权利机构的诉状。潘多拉在 11 月作出了修改诉状的决定，包括对 Spoken Giants 的指控。

在新的法律文件中，Spoken Giants 表示，潘多拉及其法律代表提出了修改后的诉状，但其诉状“记录有误，指控缺乏任何证据基础，法律论证毫无意义。潘多拉和律师误导性地引用或转述了证据，同时故意省略同一证据的关键部分，而这些证据对潘多拉的主张是致命的”。

Spoken Giants 接着称：“这种不当行为在任何情况下都应该受到制裁。在本案中，制裁是理所当然的，因为潘多拉和律师在法院驳回了几乎相同的反诉后提出了修正的申诉，法院警告潘多拉那些原始反诉的支持证据是不可靠的；并告诫潘多拉，在形成事实记录之前不必急于重新提出申诉。”

“潘多拉和律师无视法院的警告，加上他们毫无根据和误导性的指控，表明了修正后的申诉的真正目的：骚扰和恐吓 Spoken Giants 及其成员，并不必要地增加诉讼成本。”

考虑到这一切，文件总结称：“Spoken Giants 要求法院下达命令，制裁潘多拉及其律师。”

（编译自 completemusicupdate.com）

巴西国家工业产权局将努力减少保护申请的答复时间

2023 年 2 月 6 日，巴西发展、工业、贸易与服务部执行秘书马尔西奥·埃利亚斯·罗莎（Márcio Elias Rosa）对巴西国家工业产权局（INPI）进行了访问，以了解这家机构的行动规划。出席会议的嘉宾包括 INPI 的代理局长胡里奥·塞萨尔·莫雷拉（Júlio César Moreira）以及该局的董事会成员。

INPI 的团队展示了他们一直到 2026 年的目标以及实现这些目标所需要的步骤。目前，进一步减少保护申请的答复时间是该局的头等大事。

莫雷拉强调了 INPI 在推动巴西创新以及促进社会经济发展过程中所起到的重要作用。

另一方面，罗莎指出，恢复工业活动是巴西政府的优先事务之一。从这个角度来讲，推动 INPI 进行改进也在该部的工作范畴内。

有关各方还就下列问题展开了探讨：审查质量管理；在高等教育中加入工业产权课程；知识产权专门法院在司法体系中的作用；信息技术基础设施的改进等。

（编译自 www.gov.br）

巴西国家工业产权局发布有关肥料的研究报告

2023年1月，巴西国家工业产权局（INPI）发布了一份有关肥料的《技术雷达》研究报告。这份报告是根据巴西跨部委工作组的“国家肥料计划”编制出来的，目的是强化相关的政策，以一种可持续的方式来提升巴西肥料生产与分销的竞争力。

“国家肥料计划”主要分成2个阶段，即国际基准阶段以及巴西生产链的诊断阶段。该计划的主题涉及下列6个行动领域：氮；磷；钾；新兴链条；科学、技术和创新；以及环境可持续性。

在此背景下，INPI负责对有关肥料生产链的专利技术信息库进行研究，更具体地说就是涉及氮、磷、钾的链条。

基于17.4万件肥料专利文件的样本，INPI对氮、磷、钾肥料开展了下列2种类型的分析：对全球范围内的专利申请进行评估，以达到国际基准阶段的目标；以及对居民和非居民在巴西提交的专利申请进行分析，以支持达到巴西生产链的诊断目标。

通过分析世界各地的专利申请，INPI可以了解到涉及相关技术的现有技术，全球范围内相关的发明数量以及主要的申请人，而这些数据可以反映出在开展研发工作的过程中起到重要作用的参与者。

而在国家诊断阶段中，INPI则通过分析在巴西提交的各

类专利申请找到了人们在巴西市场中的关注点以及在该国具有应用潜力的技术。此外，通过对申请人进行评估，INPI还确定了对该国市场感兴趣的组织机构名单以及他们正在寻求保护的发明。

INPI 对由巴西居民提交的专利申请也进行了分析，旨在掌握该国正处于开发阶段中的各项技术概况以及到底有哪些申请人拥有在相关领域中开展创新的能力。

《技术雷达》还对绿氨和蓝氨的生产技术进行了概述。

(编译自 www.gov.br)

在海牙体系下指定墨西哥的 2 个主要问题

由于墨西哥于 2020 年加入了《工业品外观设计国际注册海牙协定》，申请人可以指定墨西哥寻求工业品外观设计保护。

下文总结了在指定墨西哥时要注意的 2 个重要问题。

优先权的认可

当国际申请主张优先权时，墨西哥法律规定必须要在《国际工业品外观设计公报(International Designs Bulletin)》上公示注册之日起 3 个月内向墨西哥专利商标局 (IMPI) 提交优先权认证副本。

优先权必须进行翻译，除非内容为西班牙语。优先权权利要求的相应费用必须在 3 个月内支付。

尽管 IMPI 加入了世界知识产权组织 (WIPO) 的数字获取服务并可访问该平台获取优先权认证副本, 但申请人仍需在规定期限内提交翻译件和缴费凭证。否则, IMPI 将不认可其在墨西哥的优先权。

工业品外观设计的单一性要求

根据墨西哥法律, 能够用同一名称识别、具有相同新特征并产生相同总体印象的外观设计被视为具有外观设计单一性 (unity of design)。

海牙系统允许 1 件申请包含至多 100 个属于同一洛迦诺分类的外观设计。

然而, 如果国际申请不符合外观设计单一性要求, IMPI 将发出驳回通知, 要求对申请进行分案, 选择 1 件外观设计或具有单一性的几件外观设计, 未被选上的外观设计可通过分案申请的方式获得保护, 分案申请必须直接提交给 IMPI。

(编译自 www.managingip.com)

日本与哈萨克斯坦同意加强知识产权领域中的合作

2023 年 1 月 30 日, 日本专利局 (JPO) 局长滨野幸一 (Hamano Koichi) 与哈萨克斯坦国家知识产权局 (Kazpatent) 局长耶博尔·奥斯帕诺夫 (Yerbol Ospanov) 及副局长艾莎·朱玛别科娃 (Aisha Zhumabekova) 进行了会面。

会议期间, JPO 与 Kazpatent 就哈萨克斯坦加入《海牙协

定》和向哈萨克斯坦提供知识产权培训课程等议题交换了意见。此外，双方还确认要进一步加强两国在知识产权领域中的合作。

JPO 将会继续就发展中国家的知识产权制度和人力资源的发展问题展开合作。

(编译自 www.jpo.go.jp)

土库曼斯坦年轻科学家提出传统药用植物新用途

据报道，土库曼斯坦科学院化学研究所的研究生贝尔蒂·贝尔迪耶夫 (Berdy Berdiyev) 最近获得了国家知识产权局颁发的第 3 份版权证书，该证书涉及科佩达格 (Kopetdag) 艾草的各种医疗应用的研究成果。

被土库曼斯坦人称为“Yovshan”的艾草是人类 1000 多年以来一直用于医疗目的的药用植物之一。在土库曼斯坦境内发现的 32 种艾草中，有 17 种生长在科佩达格的山区和山脚下，其中 4 种是特有的。

贝尔迪耶夫与他的一位科学导师——化学博士加达莫夫 (Gadamov) 以及土库曼斯坦科学院技术中心的专家一起开发了一种用提取精油后剩余的艾草原料制备医用球块的方法。

燃烧的球块会散发出含有桉树醇的烟雾，桉树醇是一种消毒、抗病毒和抗菌剂。

研究者还从科佩达格艾草中还获得了控制农业害虫的制剂和保护低碳钢的防腐剂。

土库曼斯坦卫生和医疗工业部发布的药典文章证实了这些研究成果的实际意义及其在医学上应用的可能性。

(编译自 www.newscentralasia.net)

菲律宾计划使格林希尔斯购物中心移出恶名市场名单

菲律宾知识产权局 (IPOP HL) 制定了一项新的工作计划, 以解决格林希尔斯 (Greenhills) 购物中心长期存在的假冒问题。该购物中心再次成为了出现在美国贸易代表办公室 (USTR) 《假冒和盗版恶名市场名单》中的唯一一个菲律宾市场。

这个每年都会发布的《恶名市场名单》重点关注了那些据报告开展或协助了大量商标假冒或版权盗版行为的在线与实体市场。2022 年的名单于 2023 年 1 月 31 日对外进行了发布。该报告列出了全球范围内 39 个在线市场和 33 个实体市场, 其中就包括位于圣胡安市的格林希尔斯购物中心。

报告指出, 作为一家拥有 200 多家室内及室外店铺的著名购物中心, 格林希尔斯的某些店面正在出售假冒商品, 包括各种电子产品、香水、手表、鞋子、配饰以及时尚物品。

对此, IPOP HL 局长罗伟尔·巴尔巴 (Rowel S. Barba) 讲道: “尽管这家购物中心继续被列入名单中令菲律宾通过

保护知识产权所积累下的声誉遭受到了损失，但我们也很高兴看到 USTR 还谈到了在这个方面所出现的一些积极的进展。”

例如，该报告提到了菲律宾在 2022 年 4 月开展的一项备受瞩目的突击搜查行动，当时菲律宾国家调查局查获了价值高达 140 万美元的假冒奢侈品。此外，IPOP HL 和国家知识产权委员会（NCIPR）还主动与格林希尔斯的管理层举办了会议。

USTR 回应了 IPOP HL 此前有关格林希尔斯愿意与相关机构展开合作的报告，并补充道，购物中心的管理人员认为该中心新建的 7 层建筑将有助于让假冒商品的卖家转变成“合法”的卖家。

不过，该报告也提到了一些执法行动的对象经常会通过更换摊位的方式来逃避检查。

巴尔巴表示很高兴看到 USTR 评估了 IPOP HL 与菲律宾零售商协会（PRA）在去年所签订的一份谅解备忘录，而格林希尔斯正是 PRA 的成员。

巴尔巴补充道：“根据这份谅解备忘录，PRA 承诺会对假冒产品采取零容忍的态度。我们在购物中心中培育尊重知识产权的文化以及更好的商业实践时将会获得更大的支持。”

IPOP HL 的工作计划将会接受审查

作为由 15 位成员组成的 NCIPR 的代理主席，IPOP HL

提出了一项工作计划，以解决出现在格林希尔斯购物中心中的假冒问题。目前，相关的工作计划草案正在接受 NCIPR 成员的审查，预计这些成员将会说明他们可以对每一项工作作出何种贡献。NCIPR 已决定要在 2 月下旬就此举办会议。

拟议工作计划的主要战略包括要加强 NCIPR 与格林希尔斯的合作，迫使购物中心对其商铺实施更加严格的监管，以及对假冒产品的卖家处以更加严厉的处罚。

根据工作计划，NCIPR 还将与品牌所有人进行协调。同时，IPOP HL 也会帮助供应商认识到尊重他人知识产权以及创造出属于自己的受到知识产权保护的产品的长期价值。

IPOP HL 希望菲律宾各地政府机构能够全面落实《1997 年知识产权法典》以及由内政和地方政府部 (DILG) 发布的有关知识产权的文件，即《第 2020—124 号备忘录通告》和《第 2022—055 号备忘录通告》。

《第 2020—124 号备忘录通告》要求地方上的办事处发布命令以允许取消那些侵犯了知识产权的商店的营业许可证。《第 2022—055 号备忘录通告》则要求各地的办事处采取自己的反假冒和反盗版政策以在工作场所中营造出一种尊重知识产权的氛围。

巴尔巴表示：“确实，清理格林希尔斯的知识产权侵权活动并不是一件简单的事情。这个市场长期建立起来的声誉已经影响到了几代人。解决这个问题需要 NCIPR 成员、地方

政府、品牌所有人、格林希尔斯及其管理人员与供应商开展步调一致的密切合作。消费者也能起到同样重要的作用，我们会让他们意识到假冒行为会对其健康、生活和家庭造成的影响，并在更高的层面上以一种长期的视角来看待这些行为对环境以及经济带来的损害。”

巴尔巴补充道，该局还将会为巴克拉兰 (Baclaran) 市场、迪菲苏利亚 (Divisoria) 市场以及卡帝玛 (Cartimar) 购物中心制定出单独的工作计划。欧盟委员会在其刚刚发布的《假冒和盗版观察名单》中提到了上述几个市场。

(编译自 www.ipophil.gov.ph)

以色列司法部发布意见书 支持将版权作品用于机器学习

以色列司法部发布了一份重要的意见书，即根据现行的以色列版权法，版权材料可用于机器学习环境中。具体而言，以色列司法部在意见书中认为机器学习显然属于以色列《版权法》合理使用条款的范畴。因此，该意见书让世界上允许将版权作品用于机器学习和文本及数据挖掘 (TDM) 的国家名单又增加一员。

以色列司法部法律顾问和立法事务办公室的意见书涉及“有机器学习业务的企业可否未经授权使用受版权保护的材料来训练人工智能系统”的问题。这个问题的简要回答是

肯定的。

意见书首先阐述了背景。它解释称，机器学习是使计算机能够从过去的数据中自主学习的过程。因此，它为人工智能系统提供了基础。人工智能系统的价值首先取决于机器在学习阶段被提供的材料的数量，以及这些材料的多样性和质量。根据机器要学习执行的任务，机器必须摄入的材料可能是受版权保护的作品，例如照片、文本、声音或视频。事实上，鉴于机器学习所涉及的作品数量巨大，机器学习过程几乎总是需要使用众多第三方拥有的版权作品。因此，出于机器学习目的使用版权材料的合法性对有效的人工智能系统至关重要。意见书指出，以色列作为人工智能系统的生产国在这一领域拥有领先地位，“消除围绕这一问题的版权不确定性可以刺激创新，并最大限度地提高以色列企业在机器学习和内容创作方面的竞争力。”

司法部认识到以色列的现行法律没有对机器学习使用受版权保护的材料的合法性提供明确的指导，因此提供了自己的评估。首先，意见书指出，“合理使用原则通常涵盖机器学习。”以色列的合理使用条款，即《版权法》第 19 条，是以美国《版权法》中的合理使用条款（《美国法典》第 17 编第 107 条）为蓝本的。该意见的合理使用分析依赖于美国法院的判决，如作家协会诉谷歌（*Authors Guild v. Google*）一案和美国版权学者的许多法律评论文章。意见书指出，为

训练机器而创建数据库属于法律意义上的学习和研究。此外，这种使用是“变革性的”。

接下来，意见书指出，“一些机器学习项目可能属于《版权法》第 22 条规定的允许附带使用版权材料的条款范畴。”此外，如果版权作品在机器学习过程结束时被删除，企业可以享受《版权法》第 26 条规定的“短暂使用原则（doctrine of transient use）”的保护。

意见书提醒称，这些措施不适用于“完全由一个作者创作的作品组成的机器学习数据集，此类数据集的目的是在现有市场上与该作者竞争”。此外，该意见“不适用于机器学习过程的输出”。可能存在这样的情况：机器学习过程本身可能不侵权，但人工智能系统的输出会侵犯现有作品的版权。

虽然该意见对以色列法院没有约束力，但以色列版权专家认为，法院在相关案件中应用《版权法》时，会对该意见给予很大的重视。

全球范围内越来越多的法律体系允许计算机而不是直接由人类使用受版权保护作品。这方面的法律大多集中 TDM 方面，这往往是机器学习过程中的一个重要步骤。如上所述，该意见书依据的是作家协会诉谷歌的裁决。此案涉及建立一个包含数百万本书籍的检索数据库。此外，最近在三年一度的第 1201 条规则制定程序中，美国版权局注册官认为，隶属于非营利性的高等教育机构的研究人员为研究和教学目的

而进行的 TDM 可能是一种合理使用，因为该机构使用了适当的安全措施，而且语料库的内容只能为验证目的而查看。

同样，欧盟《数字化单一市场版权指令》要求欧盟成员国对 TDM 采用版权例外。欧盟成员国正在实施这一指令。2014 年以来，英国对非商业研究的 TDM 有例外规定。经过公众咨询，英国政府于 2022 年宣布，它将把这一例外情况也扩大到商业用途。日本和新加坡也颁布了 TDM 的例外规定。

版权人士指出，以色列司法部的意见是正确的，其结论——根据版权法，机器学习系统的训练通常是被允许的——与全球其他法律体系的方法一致。该意见将为以色列的人工智能系统的发展提供必要的法律确定性。此外，该意见将为包括美国、加拿大和韩国在内的其他实施公平使用的管辖区的人工智能开发者和法院提供有益的指导。

（编译自 infojustice.org）

非洲知识产权组织在雅温得举办知识产权国际研讨会

2023 年 2 月 3 日，来自世界各地的高水平专家和学者们齐聚雅温得，参加了一场由非洲知识产权组织（OAPI）组织的、主题为“知识产权服务于 OAPI 地区的创造与发展大局：2015 年《班吉协定》的挑战与问题”的研讨会。

喀麦隆工业部秘书长主持了会议的开幕式。OAPI 总干事丹尼斯·博豪所（Denis Bohoussou）、世界知识产权组织

(WIPO) 非洲办公室负责人马克·塞里·科雷 (Marc Sery Kore) 以及法国斯特拉斯堡大学国际知识产权研究中心 (CEIPI) 负责人扬·巴西尔 (Yann Basire) 均在会上发表了演讲。

来自喀麦隆恩冈代雷大学的知识产权法学专家约瑟夫·福梅特乌 (Joseph Fometeu) 作为研讨会的科学协调员也发表了致辞，他的发言为这个为期 2 天的高级别会议的法律与科学交流工作奠定了基础和基调。

这一重量级的活动是由 OAPI、法国国家工业产权局 (INPI)、CEIPI 和雅温得第二大学共同举办的，并得到了法国信托基金和日本专利局 (JPO) 的资助。

研讨会在 2023 年 2 月 4 日顺利结束。有关各方在当天还举办了一场主题为“2015 年法案和其他共同市场：非洲商法协调组织 (OHADA) 与非洲大陆自由贸易区的案例”的圆桌会议。随后，各位嘉宾参加了《OAPI 知识产权法典》的签署会议。

(编译自 oapi.int)

利比亚商标局暂时停止接受外国商标注册申请

从 2022 年 11 月 1 日起，利比亚商标局暂停接受外国申请人提出的商标注册申请。根据利比亚经济和贸易部的行政指令，自 2022 年 11 月 1 日起，商标局将其业务限于部分程

序。而有关外国申请人的商标的未决程序如何处理尚不清楚。

商标局报告称，从 2022 年 11 月 1 日起，其活动将限于以下方面：

- 只接受在本国拥有生产和服务单位的公司的申请；
- 对已发布的商标决定进行存档；
- 与经济信息和文件中心合作，按照国际标准以不违反这方面的法规和决定的方式为信息系统作准备；
- 利比亚商标局局长将根据 2021 年第 (235) 号内阁令批准的法律程序和组织结构程序提交所有未列入经济和贸易部系统的数据以及未分发的数据，并将提供从第 22099 号至官方公报上公布的上一个商标的申请记录，以及注册簿上直至最后一个商标的信息；
- 继续维护与商标局打交道的商标注册公司的登记；
- 继续维护商标所有权的转让和转移的登记。

(编译自 intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu)

品牌市场危机：亚马逊成为全球最有价值品牌，行业巨头排名大幅下滑

在全球知名的第三方品牌价值评估咨询机构品牌金融 (Brand Finance) 最新发布的《2023 年全球品牌价值 500 强 (Brand Finance Global 500)》报告中，所有行业的品牌价值都出现了下跌，其中，尽管价值下降了 15%，但亚马逊从苹

果手中夺回“最有价值的品牌”的称号。科技品牌的价值严重受损，不过抖音和比亚迪却例外地在中国市场突出重围。

根据该报告的显示，尽管各行各业的品牌价值在全球范围内都在下降，尤其是科技品牌在这动荡的一年中受到极大的影响，亚马逊还是重新成为了世界上最有价值的品牌。

在于 2020 年超过亚马逊夺得品牌价值排行榜的冠军后，苹果连续两年稳坐在榜单之首。但 2023 年亚马逊重返首位并不是一个简单的成功故事。2022 年，亚马逊与苹果一同跨越了 3000 亿美元的品牌价值大关。2023 年，这两家公司的品牌价值均从这一里程碑上跌落下来——亚马逊的品牌价值下降了 15%，至 2993 亿美元，而苹果的品牌价值则下降了 16%，至 2975 亿美元。

该报告记录：“亚马逊未能达到其预期目标，大幅削减成本和裁员降低了其品牌价值。”尽管如此，由于亚马逊在包括在线零售、云计算、语音自动化和数字流媒体在内的多个行业占据主导地位，自新冠肺炎疫情暴发以来，亚马逊的品牌价值仍然增长了 36%。

但 2023 年，在全球 10 大最有价值的品牌中有一半品牌的价值出现了下降。如果不是因为特斯拉的品牌价值惊人地增长了 44%（从 2021 年的 460 亿美元增长到 2022 年的 662 亿美元），排在前 10 位的品牌的价值将平均下降 3%。目前的情况是，这些品牌的平均增长率为 2%，与去年前 10 名平

均 22% 的增长率相比，这一增长低得令人担忧。

全球最具价值的 25 个品牌

2023 rank	2022 rank	Brand name	Country of operation	Industry	2023 brand value	Year-on-year change
1	2	Amazon	United States	Retail	\$299.3 billion	-15%
2	1	Apple	United States	Tech	\$297.5 billion	-16%
3	3	Google	United States	Media	\$281.4 billion	7%
4	4	Microsoft	United States	Tech	\$191.6 billion	4%
5	5	Walmart	United States	Retail	\$113.8 billion	2%
6	6	Samsung Group	South Korea	Tech	\$99.7 billion	-7%
7	8	ICBC	China	Banking	\$69.5 billion	-7%
8	10	Verizon	United States	Telecoms	\$67.4 billion	-3%
9	28	Tesla	United States	Automobiles	\$66.2 billion	44%
10	18	TikTok / Douyin	China	Media	\$65.7 billion	11%
11	17	Deutsche Telekom	Germany	Telecoms	\$62.9 billion	5%
12	11	China Construction	China	Banking	\$62.7 billion	-4%
13	20	Home Depot	United States	Retail	\$61.1 billion	8%
14	7	Facebook	United States	Media	\$59 billion	-42%
15	16	State Grid	China	Utilities	\$58.8 billion	-2%
16	15	Mercedes-Benz	Germany	Automobiles	\$58.8 billion	-3%
17	14	Agricultural Bank of China	China	Banking	\$57.7 billion	-7%
18	29	Starbucks	United States	Restaurants	\$53.4 billion	17%
19	12	Toyota	Japan	Automobiles	\$52.5 billion	-18%
20	13	WeChat	China	Media	\$50.2 billion	-19%
21	32	Moutai	China	Spirits	\$49.7 billion	16%
22	26	AT&T	United States	Telecoms	\$49.6 billion	6%
23	19	Disney	United States	Media	\$49.5 billion	-13%
24	30	Allianz Group	Germany	Insurance	\$48.4 billion	7%
25	23	Shell	United Kingdom	Oil and gas	\$48.2 billion	-3%

遭受这种打击的不仅仅是几家大公司。2023 年，全球 500 强品牌中有超过 1/3（38%，191 个品牌）的品牌价值下跌。2022 年，百强品牌的平均价值增长了 14%，而 2023 年，这一比例仅为 2%。

科技品牌受到的打击尤为严重。2022 年，科技品牌处于领先地位，全球 500 强品牌的累计品牌价值接近 1.3 万亿美元。2023 年，此类品牌的价值跌幅明显。全球 500 强科技品牌的累计品牌价值下降了约 9%，至 1.18 万亿美元。与此同时，排在前 100 位的科技品牌的累计价值下跌超过了 5%，至 8913 亿美元。

在 2023 年排在前 20 位的科技品牌中，苹果、三星、华为、思科、英特尔和索尼的价值都下降了至少 10%。尤其是华为，其价值损失高达 38%（从 2022 年的 712 亿美元降至 2023 年的 443 亿美元）。

品牌金融总裁兼首席执行官大卫·海格（David Haigh）评论道：“随着需求模式的变化，世界各地的科技品牌都损失了大量的价值。通货膨胀影响了多个领域的品牌，但随着消费者习惯部分恢复到疫情前的模式，人们对科技品牌服务的需求大幅度缩减。此外，供应链中断、劳动力短缺和融资障碍扩大也产生了一定的影响。”

正是这种消费者习惯的改变以及供应链的中断——品牌金融将这两个因素分别归为亚马逊和苹果品牌价值的下降的原因。

事实上，科技品牌价值的下滑与该行业在股市上的艰难境况相呼应。根据媒体近期的报道，由于投资者对该行业在疫情后的持续增长产生质疑，科技行业在 2022 年全年遭受

了显著的损失。

百强品牌中品牌价值排名前 5 位的行业对比

Industry	2022 total brand value	2023 total brand value	% change in total brand value	2022 average brand value	2023 average brand value	% change in average brand value
Technology	\$940 billion	\$891.3 billion	-0.052	\$72.3 billion	\$63.7 billion	-12%
Retail	\$835.8 billion	\$690.1 billion	-0.174	\$64.3 billion	\$69 billion	-7%
Media	\$676.4 billion	\$645.1 billion	-0.046	\$75.2 billion	\$71.7 billion	-5%
Banking	\$455.9 billion	\$467.3 billion	0.025	\$41.5 billion	\$38.9 billion	-6%
Automotive	\$400.4 billion	\$397.5 billion	-0.007	\$40 billion	\$39.8 billion	-1%

媒体品牌也受到了看较大冲击——500 强品牌中的每个品牌的价值平均下降了 3%。其中，脸书遭受的损失最大（下降 42%，至 590 亿美元），因此，它的排名从第 7 位跌至第 14 位。然而，同样属于脸书母公司 Meta 集团旗下的照片墙 2022 年的品牌价值增长了 42%（从 2022 年的 335 亿美元增至 2023 年的 474 亿美元），成为这一年增长最快的第 12 大品牌。在所有媒体品牌中，只有领英的增长比例是较大的一——增长了 49%，达到 155 亿美元。

抖音也继续保持了其上升趋势。该视频托管平台是 2022 年增长最快的品牌，在品牌价值大幅跃升 215%后进入前 20 名。2023 年，该公司的排名继续攀升，目前以 11%的增长率跻身前 10 位，达到 657 亿美元。

中国汽车品牌比亚迪的价值也显示出较大幅度的增长。与 2022 年相比，其品牌价值增长了 57%，目前的价值为 101 亿美元，这主要归功于其对经济型电动汽车市场的重点关注

和扩张计划。

但并非所有的中国品牌都能很好地抵御这场风暴。阿里巴巴在全球 500 强中遭遇了最大比例的下跌。这家电子商务巨头的品牌价值从 2022 年的 228 亿美元暴跌至 2023 年的 100 亿美元，跌幅高达 56%。然而，这并不是唯一遭遇危机的品牌。中国零售业竞争对手天猫、淘宝、京东和拼多多的品牌价值也都有所下降，分别下降了 44%、43%、30%和 16%。与此同时，中国媒体品牌百度、微信、腾讯和网易的排名也发生下落，品牌价值分别下降了 21%、19%、18%和 10%。

总体而言，中国品牌的价值平均下降了 2%。

还有一些国家的本土品牌发生了“滑坡式”的价值下跌。

日本品牌的平均价值也发生了整体性下降。其中，全球 500 强中的 32 个日本品牌 2023 年的价值平均下降了 6%。更糟糕的是，瑞典品牌价值平均下降了 14%。这在很大程度上是由沃尔沃品牌价值下降 38%和 H&M 下降 26%所导致的。

俄罗斯品牌的平均表现最差。全球 500 强中的 3 个俄罗斯品牌（石油和天然气品牌俄罗斯天然气工业股份公司和卢克石油公司，以及银行品牌俄罗斯联邦储蓄银行）2023 年的价值都有所下降，平均降幅为 14%。

《2023 年全球品牌价值 500 强》报告对是人们所处的动荡时期的一个反映。新冠肺炎疫情、对全球经济衰退的担忧以及紧张的国际局势持续影响着世界各地各行各业的品牌

的表现，全球最大的公司的品牌价值整体下降正是这种表现的一个缩影。

(编译自 www.worldtrademarkreview.com)

观点：无形资产价值明显 知识产权评估很重要

知识产权的保护对个人创作者、发明者、设计者和公司都至关重要。无论是大公司还是中小企业（SME），知识产权资产在任何组织的整体价值中都占据了极其重要的部分。不仅在出售和购买知识产权时如此，在通过许可和特许经营进行开发时也是如此。

知识产权评估的重要性

知识产权评估的作用是确定商标、工业品外观设计、专利和版权等知识产权资产的货币价值，并评估一个公司在行业中可能拥有的竞争优势。中小企业面临的最大挑战之一是如何给他们的知识产权分配价值：虽然有些知识产权能产生直接的收入（例如特许商标），但其他权利（例如商业秘密）只具有防止他人以某种方式侵占持有人业务的价值。总的来说，任何知识产权都有其价值，因为它能阻止潜在的竞争者。然而，对任何公司来说，知识产权都是难以评估的。对于那些没有进行定期的知识产权审计或其他既定程序并且可能不知道自己所拥有的知识产权（例如版权等非注册权利）的中小企业来说，评估更加困难。

更广泛的情况

举例来说，苹果公司的估值超过 3550 亿美元，被认为是 2022 年世界上最有价值的品牌，而 TikTok 被认为是世界上增长最快的品牌。在 2022 年，科技行业仍然是整个行业中最有价值的行业，而医药行业则被认为是增长最快的行业，这归因于 2020 年底和 2021 年新冠疫苗的发展。

欧盟知识产权局（EUIPO）与欧洲专利局（EPO）合作进行的一项最新研究显示，知识产权所有权在企业的规模、业绩和员工福利方面都会产生真正的差异。与没有受保护的知识产权资产的公司相比，拥有无形资产的公司往往规模更大（以雇员人数衡量），每个雇员为公司创造的收入平均高出 20%，企业支付的工资平均高出 19%。同一研究还表明，效果最明显的是专利（53%），其次是外观设计（30%）和商标（17%）。

虽然知识产权评估可以通过不同的方式进行，但确定知识产权资产的货币价值并采取保护措施在企业的几个决定性时刻都是至关重要的，这些时刻包括：

- 寻求吸引投资者和合作伙伴，以及更普遍的商业机会（例如大学研究 / 分支机构的情况）；
- 开展许可和特许经营活动；
- 解决与竞争者和第三方的纠纷，尤其是当他们不正当利用企业的知识产权，例如标志、发明或外观设计时。

当公司或个人创作者试图为其活动获得融资时，知识产权评估也是至关重要的，例如，已故的大卫·鲍伊（David Bowie）以其音乐的未来版税为基础，筹集到了 5500 万美元的资金。

知识产权意识对中小企业的重要性

鉴于知识产权对所有企业的重要性，提高那些内部资源少于大型企业的公司（特别是中小企业）对其价值的认识是非常重要的。欧盟中小企业占欧盟所有企业的 99%，雇用了约 1 亿人，占欧盟 GDP 的一半以上。

对知识产权及其价值的进一步认识也是中小企业决定注册其知识产权的原因之一。由于中小企业是欧洲经济的“骨干”，支持他们努力注册其知识产权是保护创新的关键。

EUIPO 如何支持中小企业

EUIPO 在提高中小企业对知识产权及其价值的认识方面发挥着重要作用，包括让他们了解注册知识产权保护无形资产的好处。

除其他事项外，EUIPO 目前正在运行“为中小企业提供助力的创意基金”（SME 基金）。中小企业基金以代金券的形式为欧盟的中小企业提供财政支持，以保护其知识产权，并部分退还为保护知识产权资产而开展的若干活动的费用。这些活动包括知识产权预先诊断服务（IP Scan1）以及知识产权（商标、外观设计和专利）的申请和注册。

中小企业知识产权评估的未来

为了有效地支持中小企业——这在多语种的欧盟中不一定是件容易的事——欧盟委员会的“知识产权行动计划”构想了一个“欧盟知识产权信息中心”（EIPIC），它将是一个一站式的商店，将简化知识产权的环境，以更好地支持中小企业的知识产权之旅。通过用户友好型的在线工具等支持中小企业了解知识产权的价值和保护知识产权是至关重要的。这不仅是利用和保护无形资产的关键，也是帮助公司评估和评价他们可能希望购买或使用的第三方的知识产权资产的关键。例如，一家公司就使用另一家公司的商标与其达成许可协议，或达成特许经营协议以销售第三方品牌的产品。

业内人士指出，无形资产可能会对中小企业变得更加重要，因为现在许多人在网上销售他们的商品，他们的市场也延伸到欧盟之外。中小企业需要得到支持来保护他们的知识产权，以便在欧盟之外也能得到保护。电子商务平台是关键，由于新冠疫情的持续影响，电商平台的影响力正在增强。

（编译自 euipo.europa.eu）

美国《2022年假冒和盗版恶名市场审查》与中国相关部分参考翻译

（译文仅供参考，不代表本网站观点，请勿转载！）

2022年假冒和盗版恶名市场审查结果概述

商业规模的版权盗版和商标造假给美国权利人和合法企业造成了巨大的经济损失，破坏了美国在创新和创造方面的重要比较优势，损害了美国劳动者的利益，并对消费者的健康和安全构成了重大风险。2022年假冒和盗版恶名市场审查——恶名市场名单（Notorious Markets List, NML）突出了据称从事、提供便利、对大量盗版或假冒行为视而不见或从中获益的在线和实体市场的突出和说明性例子。NML的一个目标是激励私营部门和政府采取适当行动，减少盗版和假冒行为。

NML 包括“问题聚焦（Issue Focus）”部分。2022年，“问题聚焦”审查了网上盗版对美国劳动者的不利影响。网上盗版具有真实的后果，损害了娱乐、媒体和创意产业劳动者的经济安全。随着技术的发展和互联网的无处不在，促进了数字内容的高速、低成本复制和传输，强有力的版权保护仍然是支持创意行业劳动者的最佳方式之一。

NML 还包括积极进展、在线市场和实体市场部分。积极进展部分指出了政府和私人实体在过去一年中为减少盗版和假冒所采取的行动。在线市场和实体市场部分强调了需要

进一步采取行动的市场。

美国贸易代表办公室 (USTR) 强调了某些在线和实体市场，因为它们是全球假冒和盗版问题的典型，也因为这些市场的侵权活动的规模可能对美国知识产权所有者、劳动者、消费者和经济造成重大损害。据报道，一些被确认的市场同时存在着合法和未经授权的活动。其他市场公开或据称只为从事或促进未经授权的活动而存在。

2022 年的 NML 包括几个以前确定的市场，因为所有者、经营者和政府未能解决所述的问题。其他以前确定的市场可能由于各种原因而没有出现在 NML 中，包括市场已经关闭或其受欢迎程度或重要性已经降低；执法或自愿行动已经大大减少了侵犯知识产权的商品或服务的普遍性；市场所有者或经营者正在与权利人或政府当局合作解决侵权问题；或者该市场不再是一个值得注意的同类例子。在某些情况下，2021 年 NML 中的实体和在线市场 2022 年没有被强调，但仍然需要改进，美国可能继续在双边基础上向相关国家提出与这些市场有关的关切。

NML 不是对全世界可能发生知识产权侵权的所有实体和在线市场的详尽说明。NML 并没有发现法律上的侵权行为，也没有反映美国政府对与所列市场相关的国家的总体知识产权保护 and 执法环境的分析。对特定国家或经济体的知识产权保护 and 执法的更广泛的分析，将在每年 4 月底发布的年

度特别 301 报告中提出。

USTR 在年度特别 301 程序的支持下制定了 NML，并通过在《联邦公报》上公布的《公众意见征求通知》（<https://www.regulations.gov>，案卷号 USTR-2022-0010）征求意见。NML 主要是基于公开可用的信息。自 2006 年以来，USTR 在特别 301 报告中确定了恶名市场。2010 年，USTR 宣布，根据周期外审查，它将开始在年度特别 301 报告中单独公布 NML。USTR 于 2011 年 2 月首次单独发布 NML。

2022 年恶名市场审查结果

在线市场

2022 年，NML 确定了与侵权活动有关的各种技术、混淆方法、收入模式和消费者损害的例子。USTR 的选择不是基于具体的技术类型，而是基于被提名的市场或附属市场网络的所有者、经营者或用户是否据称从事或促进大量的盗版或假冒行为，从而损害美国创作者和公司的利益。

2022 年提交公开评论的许多人都强调了盗版内容提供者所滥用的复杂生态系统，包括域名注册处和注册商、反向代理和其他匿名服务、托管服务提供商、缓存服务、广告商和广告投放网络、支付处理商、社交媒体平台和搜索引擎等。这个生态系统中的每一个组成部分都可以在促进或减少盗版方面发挥作用，在 2019 年，盗版给美国经济带来的收入损失估计达 292 亿美元。

在 2022 年的审查过程中，一些权利人对利用“防弹（bulletproof）”互联网服务提供商为其侵权活动提供便利的盗版网站的增加表示关切。防弹互联网服务提供商的特点是，其服务条款通常明确宣传允许其客户上传和传播侵权内容的宽松性。几年来，权利人一直对防弹互联网服务提供商表示担忧，2022 年，有几份材料指出，盗版网站对这些互联网服务提供商的依赖程度越来越高，使得权利人越来越难以删除侵权内容。

权利人还继续对“盗版即服务”产品的激增表示关切，这些产品使潜在的盗版者更容易创建、经营和盈利一个功能齐全的盗版业务。这些服务提供了方便创建流媒体网站的网站模板、侵权内容数据库、允许盗版互联网协议电视（IPTV）运营商监督其服务基础设施的看板、用于生成和分发盗版 IPTV 频道播放列表的 IPTV 界面，以及专门为侵权者服务的托管服务提供商。这些服务使本已复杂的 IPTV 生态系统更加复杂：盗版商从授权来源复制内容并向他人提供直播频道或点播内容；聚合商将一些盗版频道和内容打包给转播商或转售商，以向消费者推销盗版 IPTV 服务；并且，预装盗版 IPTV 应用程序的 IP 服务设备（ISD）分销商使获取未经授权的版权内容成为“即插即用”的体验。

此外，在过去三年中，美国版权局发现权利人对社交商务平台（具有综合电子商务生态系统的社交媒体平台）促成

的假货销售扩散的担忧持续且不断增加。这种担忧的增加与电子商务的持续增长以及许多实体卖家越来越多地转移到以网络平台为主的情况相吻合。权利人指出，虽然某些社交商务平台已采取积极措施实施反假冒政策，但其他许多平台仍然缺乏足够的反假冒政策、程序和工具，如身份验证、有效的通知 - 删除程序、主动反假冒过滤器和工具，以及针对重复侵权者的有力政策。

权利人继续对欺诈性广告和假冒网站链接误导用户通过电子商务和社交商务平台在不知情的情况下购买假冒产品表示关切。2022 年，一些提交的材料还强调了一个日益严重的问题，即社交商务平台被用来促进公开的假冒产品的销售。权利人指出，所谓的“冤大头 (dupe)”影响者的作用越来越大——拥有大量社交媒体粉丝的个人评论、推广和分享被称为“冤大头”的假冒奢侈品的链接，推动了假冒产品的销售。社交电商平台可以通过采取强有力的、有效的知识产权执法政策，提高透明度，与权利人合作以快速处理投诉，并且与执法部门更紧密地合作以识别知识产权侵权行为，继续解决这类问题。

假冒商品卖家继续使用的另一种策略是所谓的隐藏链接 (hidden link)，2020 年 NML 的问题焦点提到了这一情况。通过隐藏链接计划，假货卖家会在社交媒体平台或图片托管平台 (如 Yupoo 或 Szwego) 上为假货做广告，在图片库

或文件夹中很容易找到假货的完整目录。在广告中，卖家会引导消费者在电子商务网站上购买一个不同的产品。例如，一个著名品牌的鞋子的隐藏链接广告可能会链接到一个知名电子商务平台上提供普通袜子销售的页面。该广告通常会包含产品的信息，如价格和与卖家联系的方式，以讨论如何购买假冒商品的细节。

然而，2022 年许多电子商务和社交商务平台采取了坚实的步骤，启动了更多的防伪措施，并适应了造假者使用的新规避技术。一些平台提交了公开材料，概述了他们实施的新的防伪工具，包括发布教育活动、提高身份验证要求，以及实施更快和更透明的通知 - 删除程序。此外，一些平台已经宣布投资人工智能（AI）和机器学习技术，作为扩大规模和快速调整传统防伪措施（如文本和图像筛选）的一种方式。随着电子商务平台和行业协会的防伪实践变得更加透明和具有前瞻性，各方有机会合作建立行业最佳实践，创建标准的防伪相关措施，并找到方法来应对那些制造、分销和销售假货的人不断变化的方法。减少网上假货的供应应被视为一个全行业的目标。

全球速卖通—AliExpress

Aliexpress.com 被提名，总部设在中国。

阿里巴巴全球速卖通（AliExpress）是一个企业对消费者的电子商务平台，将中国的卖家与世界各地的买家联系起来。

全球速卖通为阿里巴巴所有，与阿里巴巴其他平台共享某些防伪工具和系统。从整体上看，阿里巴巴因其防伪程序和系统在电子商务行业中名列前茅而闻名，特别是它为执法部门和品牌所有者的调查和对造假者的执法行动提供了大量支持。尽管有这些努力，但权利人报告说仍然缺乏有效的卖家审查和重复侵权者控制，如阿里巴巴是美国和其他国家在线市场批发假货的上游分销商，占据主导地位。阿里巴巴指出，尽管全球速卖通网站上有免责声明，不保证卖家信息的真实性或准确性，但它要求卖家必须有营业执照。阿里巴巴指出，尽管阿里巴巴网站声明不保证卖家信息的真实性或准确性，但它要求卖家提供营业执照或居民身份信息以便在平台上销售，并根据政府的官方数据库检查这些信息。然而，权利人表示担心假冒的卖家能够通过使用不相关的营业执照来欺诈性地获得账户。权利人的另一个主要关切是，对重复侵权者的处罚并不能阻止阿里巴巴上的已知假货卖家在市场上继续存在，例如通过经营多个账户。

百度网盘

Pan.baidu.com 被提名，总部设在中国。

这项云存储服务由中国最大的搜索引擎供应商百度运营。这项服务的用户能够与其他用户分享其账户中存储的文件链接。尽管百度有一些工具可以删除未经授权的内容，但据权利人称，侵权者广泛分享存储在百度旺旺上的盗版电影、

电视节目和书籍的链接。此外，据报道，删除需要很长时间，权利人往往不得不反复与百度跟进，以确保盗版内容不会再次出现在平台上。权利人报告说，百度在暂停或终止重复侵权者的行动方面进展甚微。

敦煌网

Dhgate.com 被提名，还包括移动应用程序，总部设在中国。

敦煌网是中国最大的企业对企业跨境电子商务平台，尽管它主要服务于中国以外的购买者。据报道，敦煌网是最受欢迎的购买大宗假货的在线市场，这些假货随后被转卖到其他市场，包括 2022 年 NML 中列出的在线和实体市场。据报道，敦煌网已经努力加强对卖家的筛选和对假货列表的主动监测程序，2022 年，权利人注意到敦煌网的主动执法工作有了一些改进。然而，权利人继续对敦煌网的卖家审查不充分和网站上的高累犯率表示担忧。2021 年，敦煌网改变了其网站政策，要求卖家企业在进入平台前提供企业识别信息。鉴于权利人的持续关注，敦煌网应进一步探讨其要求卖家提供的信息以及对这些信息进行的审查是否足以阻止和防止重复侵权者在网站上销售。关于积极的防伪程序，在 2022 年，敦煌网一直在努力改进其 AI 技术，以筛选文本和图像的假货证据，包括将 180 多个品牌的图像加入其 AI 图像识别模型。然而，随着假货卖家越来越熟练地通过改变产品图像、

模糊标识和使用代码词来掩盖他们提供的商品的假货性质以逃避检测，用于主动将假货列表从敦煌网平台上删除的程序可能必须增加和开发。最后，虽然敦煌网已经报告了增加与权利人接触的努力，但评论者指出，进一步接触以解决网站上报告的假冒产品的规模和数量，将使人们相信敦煌网认识到并接受其在打击全球假冒商品贸易中的作用。

拼多多

Pinduoduo.com 被提名，还包括移动应用程序，总部设在中国。

拼多多是一款“社交商务”应用程序，按用户数量计算，它是中国第二大电子商务平台。据一些权利人称，拼多多在过去几年中改进了其防伪工作。然而，其他利益相关者表示，他们越来越担心拼多多反应滞后，以及目前的工具对平台上残留的大量假货没有效果。虽然该平台继续增加品牌合作伙伴，但权利人表示，同样的问题仍然存在或更加严重，如删除延迟、惩罚机制和拒绝删除的决定缺乏透明度、繁琐而昂贵的程序、无效的卖家审查、网络平台 and 应用程序的工具不同，以及与一些权利人的接触减少。权利人还报告说，在进行后续调查以发现假冒商品的制造和分销渠道时，很难从拼多多那里获得信息和支持。

淘宝

Taobao.com 被提名，总部设在中国。

淘宝网是阿里巴巴面向中国消费者的平台，是世界上最大的电子商务平台之一。阿里巴巴积极与权利人和美国政府接触，以改善其包括淘宝在内的各平台的防伪程序和工具，从而使 NML 提名的数量比过去几年有所减少。一些权利人表示，淘宝网改善了其对删除请求的响应时间，但许多权利人继续对该平台上假冒商品的普遍性表示担忧。例如，权利人报告说，淘宝的主动筛查工具使用关键词来删除假货列表，但没有分析价格，以减少远低于市场价格的假货对所谓的奢侈品提供的数量。一些权利人还抱怨缺乏符合其证据要求的通知 - 删除机制，这让人怀疑是否有一致和透明的卖家移除政策。人们对删除通知的严格标准仍然感到关切。例如，一些权利人对无法享受与阿里巴巴品牌保护计划成员相同的优势表示失望，据说阿里巴巴的品牌保护计划成员可以享受到宽松的证据标准。阿里巴巴辩称，淘宝网的证据要求是法律规定的，尽管与其他中国电子商务平台的要求或其对品牌保护计划成员的要求有所不同。USTR 将继续监测淘宝网反假冒工作的透明度和有效性，包括对删除请求的证据要求。

微信电子商务生态系统

WeChat 和 Weixin 移动应用程序被提名，总部设在中国。

微信——WeChat 连同其面向中国的“姊妹应用”Weixin——继续被权利人视为中国最大的假货平台之一。尽

管 WeChat 的所有者腾讯公司将其描述为一个“社交工具和信息发布平台”，但 WeChat 提供了一个电子商务生态系统，为向整个 WeChat 平台的用户分销和销售假冒产品提供了便利。例如，权利人强调，WeChat 的“频道 (Channel)”短视频功能越来越受欢迎，直接向消费者宣传假冒商品，消费者可以通过 WeChat 应用中的“购物车 (shopping cart)”功能购买这些短视频中的假冒商品。据称，假货卖家还通过直播、“精彩瞬间 (Moments feature)”功能或扫描实体店的二维码，吸引潜在买家在 WeChat 上购买假货，然后通过官方账号的个人资料页面或“小程序”进行交易。官方账户页面和小程序可以具有传统的电子商务功能，如综合产品目录、购物车和支付处理功能，据说在官方账户和小程序的搜索结果中，假货很普遍。

腾讯在 WeChat 电商生态圈方面的打假努力一直不够。例如，腾讯解释说，任何人都可以搜索公共账户和公共功能，它鼓励品牌所有者进行搜索，并为 WeChat 的品牌保护数据库或渠道的“商标数据库”提供关键词。然而，尽管腾讯将这些功能描述为“公共通信服务”，但腾讯似乎只将这些关键词应用于账户名称注册或更名请求，而不是官方账户、小程序和频道的全部公共内容。腾讯还解释说，WeChat 为用户购买通过频道推广的产品提供了购物车功能，但随后又辩称不能提供卖家信息，因为购物车功能不是“全平台 (platform-

wide) ” 功能。

权利人继续对 WeChat 卖家审核中的弱点提出担忧，例如，尽管 WeChat 对所需文件进行了核实，但造假者仍能轻易建立自己的官方账户和小程序。权利人形容 WeChat 的品牌保护门户“过于官僚化”，注册和提交投诉的过程“往往困难重重”。腾讯解释说，它提供“众包（crowd sourcing）”线索和 WeChat 用户自愿提交给品牌所有者的证据，但这将筛选许多用户生成的投诉的责任放在了品牌所有者身上，而不是由 WeChat 提供足够的援助来打击假货销售。此外，权利人抱怨对违法行为的处罚缺乏透明度。许多假货卖家只面临短暂的停业，而被终止账户的卖家可以轻松地重新注册新账户。

最后，权利人抱怨 WeChat 在支持对假货卖家的刑事调查方面缺乏合作。WeChat 指出与执法部门和监管机构合作，但声称隐私和数据安全法阻止某些信息的披露。然而，WeChat 协助调查的数量似乎证实了权利人的印象，即 WeChat 提供的合作和信息共享少于根据相同法律运营的其他电子商务公司。

实体市场

虽然网上销售和分销假冒和盗版商品是一个日益严重的问题，但实体市场仍然使大量的假冒和盗版商品贸易成为可能。

在全球环境中，针对无良零售商和批发商的基本执法措施不足以减少假冒和盗版产品的流动。为了应对当前和持续的挑战，政府需要有针对性的现代化执法工具，包括：

- 采取有效的边境执法措施，以防止在其国家制造的假冒和盗版货物的出口、此类货物进口到其国家，以及此类货物在前往目的地国家的途中通过其国家过境或转运；

- 使海关和刑事当局有能力拘留、扣押和销毁进出口自由贸易区的假冒和盗版货物；

- 强有力的数据共享和边境执法权，以拦截小件货物，如通过邮政或快递服务发送的货物；

- 资产没收，这是一种工具，可用于接触制造、组装、加工、销售和储存侵权产品的市场或设施的所有者；

- 对贩运假冒标签和包装的刑事程序和处罚；以及

- 加强对特别严重案件的刑事处罚，如大规模商业贩运假冒产品，以及贩运威胁保障、健康和安全性的假冒产品。

2022年，利益相关者报告说，由于缺乏旅游和正在发生的由新冠病毒大流行所引起的其他特殊情况，一些实体市场的活动有所减少。然而，利益相关方也指出，这种活动的减少或停止并不一定是这些市场的政策或执法实践得到改善的结果，其他地区旅游业的重新开放和大流行病相关限制的取消，在某些情况下导致了侵权活动的重新出现。此外，某些地方已经被重新利用来支持网上销售假冒商品，或者由于

缺乏需求而缩小了范围。USTR 将继续监测这些市场，并对其进行相应的重新评估。

中国

来自中国内地的假冒和盗版货物，加上从中国内地转运到中国香港的货物，占美国海关和边境保护局（CBP）2021 年查获的假冒和盗版货物价值（按制造商建议零售价计算）的 75%。由于新冠病毒疫情的限制，许多中国实体市场的人流量已经下降。然而，假冒商品的卖家越来越多地将他们的实体店作为客户的联络点、“样品 / 产品试用”的场所和履行在线销售的中心。因此，在中国最大的城市中，人流量较少的主要恶名市场仍然是假货销售的关键中心。尽管一些地方当局对这些实体市场进行了突击检查和扣押，但许多卖家的应对措施是将大部分库存放在异地仓库，在网上进行大部分假冒产品的销售，或将商店的营业时间调整到通常不会发生突击检查的时间。USTR 鼓励中国修改和扩大强有力的执法行动的范围，以应对实体市场售假性质的变化，并特别关注以下关键市场。这一点尤其重要，因为有迹象表明中国可能在未来几个月内调整其针对新冠病毒的限制措施。如果不采取更有力的执法行动，这些市场可能会出现更多的人流，并可能相应增加售假数量。

广东省汕头市澄海区

权利人报告说，澄海区以其工厂而闻名，这些工厂不仅

生产假冒的玩具、塑料制品和其他消费品，而且还设有附属展厅以促进销售。据报道，由于该地区工业的封闭性以及企业与当地行政和刑事执法部门的密切关系，该地区的执法工作极为困难。据权利人描述，当地官员对企业或其他城市的执法官员建议的调查毫无帮助或不愿意进行调查。

广东省深圳市华强北电子商场，包括远望、华强北数码世界、龙胜通讯市场、万和数码广场等商场。

该地区被权利人描述为“假冒电子产品的贸易中心”，其大约 20 家商场是假冒电子设备和零部件的中心集散地，包括中国和世界各地的假冒消费电子设备制造商使用的假冒计算机芯片、电线、电容器和 LED。这些商场的供应商还提供假冒的智能手机、平板电脑、无线耳机和其他周边设备。权利人报告说，随着人流量的减少，许多假货销售已经转移到了网上。越来越多的实体店转而成为联络点，提供产品样品测试、呼叫中心和客户履行服务，通过本地和国际包裹递送服务进行在线销售。

北京秀水街

秀水街自 2011 年起被列入 NML，它仍然是北京最大的假货市场之一，但随着新冠病毒疫情导致的旅游业衰退，人流量已经减少。商贩们经常公开承认销售假冒伪劣产品。据报道，由于假货销售已转移到网上，一些卖家提出将假货运往国外，并设法逃避海关执法部门的检查。权利人报告说，

虽然在市场上进行了一些突击检查，但发生的频率太低，不能导致任何持久的变化。USTR 将继续监测突击检查的长期影响。

辽宁省沈阳市五爱市场

这个位于中国东北部的大型批发和零售市场，其管理公司是国有的，仍然是整个地区假冒鞋、珠宝、手袋、行李和服装的集散地。电子商务的竞争损害了实体市场的生意，但中低质量的假货仍然非常常见。权利人报告说，他们定期进行突击检查，但对市场上的假货数量没有什么影响。此外，据报道，地方当局担心针对侵权商贩的行动会损害该地区的就业。

上海兴旺国际服装市场

这个上海市场是中高档假冒时尚饰品、化妆品、鞋类、珠宝和手表的一个显著来源。权利人报告说，市场内公开张贴了通知，警告卖家不要销售假冒产品，但这一通知不足以阻止卖家销售假冒产品的行为。

浙江省义乌市义乌国际商贸城

这个市场仍然是连接假冒商品制造商和大规模经销商的最大的小商品市场之一。该市场销售的许多商品都是无品牌和无差异的，但权利人报告说，一些商贩公开展示并向消费者销售侵权的手袋、鞋子和服装。权利人还报告说，当地政府对与侵权产品有关的商店和相关仓库进行了定期突击

检查和扣押，并对侵权者进行了惩处。然而，权利人报告说，这些努力不足以减少侵权产品在该市场的可见度。

广东省广州市站西路市场 / 钟表市场

这是一组位于广州市站西路附近的大型商场，彼此相距不到 1 英里，主要提供假冒的服装、鞋子和手表。权利人报告说，这些市场的经营者和执法部门在遏制售假方面给予了一些合作，如经常检查和关闭商店，但据称执法部门没有采取强有力的执法措施，以避免损害就业。中低质量的假货被公开展示，而质量较高的假货则被放在抽屉或高层不为人知处。由于大流行病的限制，这一地区的一些市场已经关闭，但据报道，仍然开放的市场主要继续销售假冒商品。