



IGE | IPI

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Bern
T +41 31 377 77 77
F +41 31 377 77 78
info@ipi.ch | www.ige.ch

Eintragung einer schweizerischen Marke

- Die Broschüre «Markenhinterlegung» gibt Auskunft über die Hinterlegungsformalitäten und das Ausfüllen dieses Formulars.
WICHTIG: Im Eintragungsverfahren werden mögliche Verletzungen älterer Marken und Firmenrechte nicht geprüft.
Eine Marke kann auch via Internet (https://e-trademark.ige.ch) zur Eintragung angemeldet werden.

1 Markenhinterleger/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Bitte leer lassen

Prüfer/in:

2 Vertreter/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Gesuch Nr.

3a Kontaktperson

Vorname, Name, Telefon, Fax

Hinterlegungsdatum

3b Referenznummer, Dossier

Eintragsnummer

4 Marke

Bei einer Marke mit besonderer Schriftgestaltung oder besonderer grafischer Gestaltung ist eine schwarz-weiße Abbildung einzureichen (im Feld rechts einfügen oder aufkleben).

Maximale Grösse der Abbildungen: 80 x 80 mm.

- Dreidimensionale Marke
Akustische Marke
Marke mit Farbanspruch
(Abstrakte) Farbmarke

Large empty box for logo or drawing.

Internationales Gesuch

Markenbezeichnung

Sprache:

Hinterlegungsgebühr

Empty box for fee.

Klassenzuschlag

Empty box for surcharge.

Einreichungsdatum

Empty box for date.

5 Gebühren

- Hinterlegungsgebühr CHF. ... ist uns in Rechnung zu stellen.
Klassenzuschlag CHF. ... ist uns in Rechnung zu stellen.

Empty box for fee.

6 Verzeichnis der Waren und/oder Dienstleistungen (WDL)

Für die Angaben der Waren und/oder Dienstleistungen ist die Terminologie und Reihenfolge der internationalen Klassifikation zu beachten. Wir empfehlen Ihnen, die vom Institut zur Verfügung gestellte Liste «Internationale Waren- und Dienstleistungsklassifikation» sowie die Online-Datenbank unter <https://wdl.ige.ch> zu benutzen. Das Verzeichnis kann auch auf einem separaten Blatt eingereicht werden. Wenn lediglich die Klassennummer angegeben wird, geht das Institut davon aus, dass sämtliche Oberbegriffe dieser Klasse beansprucht werden (vgl. Verzeichnis der Oberbegriffe unter www.ige.ch/wdl). Dies gilt jedoch nicht für die Klasse 45, deren Oberbegriffe zu weit gefasst sind. Für diese Klasse wird das Institut eine Präzisierung verlangen.

Bitte leer lassen

Internationale Klassen

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | 16 <input type="checkbox"/> | 31 <input type="checkbox"/> |
| 2 <input type="checkbox"/> | 17 <input type="checkbox"/> | 32 <input type="checkbox"/> |
| 3 <input type="checkbox"/> | 18 <input type="checkbox"/> | 33 <input type="checkbox"/> |
| 4 <input type="checkbox"/> | 19 <input type="checkbox"/> | 34 <input type="checkbox"/> |
| 5 <input type="checkbox"/> | 20 <input type="checkbox"/> | 35 <input type="checkbox"/> |
| 6 <input type="checkbox"/> | 21 <input type="checkbox"/> | 36 <input type="checkbox"/> |
| 7 <input type="checkbox"/> | 22 <input type="checkbox"/> | 37 <input type="checkbox"/> |
| 8 <input type="checkbox"/> | 23 <input type="checkbox"/> | 38 <input type="checkbox"/> |
| 9 <input type="checkbox"/> | 24 <input type="checkbox"/> | 39 <input type="checkbox"/> |
| 10 <input type="checkbox"/> | 25 <input type="checkbox"/> | 40 <input type="checkbox"/> |
| 11 <input type="checkbox"/> | 26 <input type="checkbox"/> | 41 <input type="checkbox"/> |
| 12 <input type="checkbox"/> | 27 <input type="checkbox"/> | 42 <input type="checkbox"/> |
| 13 <input type="checkbox"/> | 28 <input type="checkbox"/> | 43 <input type="checkbox"/> |
| 14 <input type="checkbox"/> | 29 <input type="checkbox"/> | 44 <input type="checkbox"/> |
| 15 <input type="checkbox"/> | 30 <input type="checkbox"/> | 45 <input type="checkbox"/> |

Vorläufig

Visa der Prüfung

Fortsetzung auf separatem Blatt

7 Markenart

Bitte eine der nachfolgenden Markenarten ankreuzen. Andernfalls handelt es sich um eine Individualmarke.

- Individualmarke Garantiemarke Kollektivmarke

8 Prioritätsanspruch

Gemäss Pariser Verbandsübereinkunft

Land

Datum der Ersthinterlegung

Wird eine Teilpriorität geltend gemacht, muss präzisiert werden, auf welche Waren und/oder Dienstleistungen sich die Priorität bezieht, oder es muss ein entsprechender Prioritätsbeleg vorgelegt werden.

9 Farbanspruch

10 Bemerkungen

11 Beilagen

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12 Datum und Unterschrift